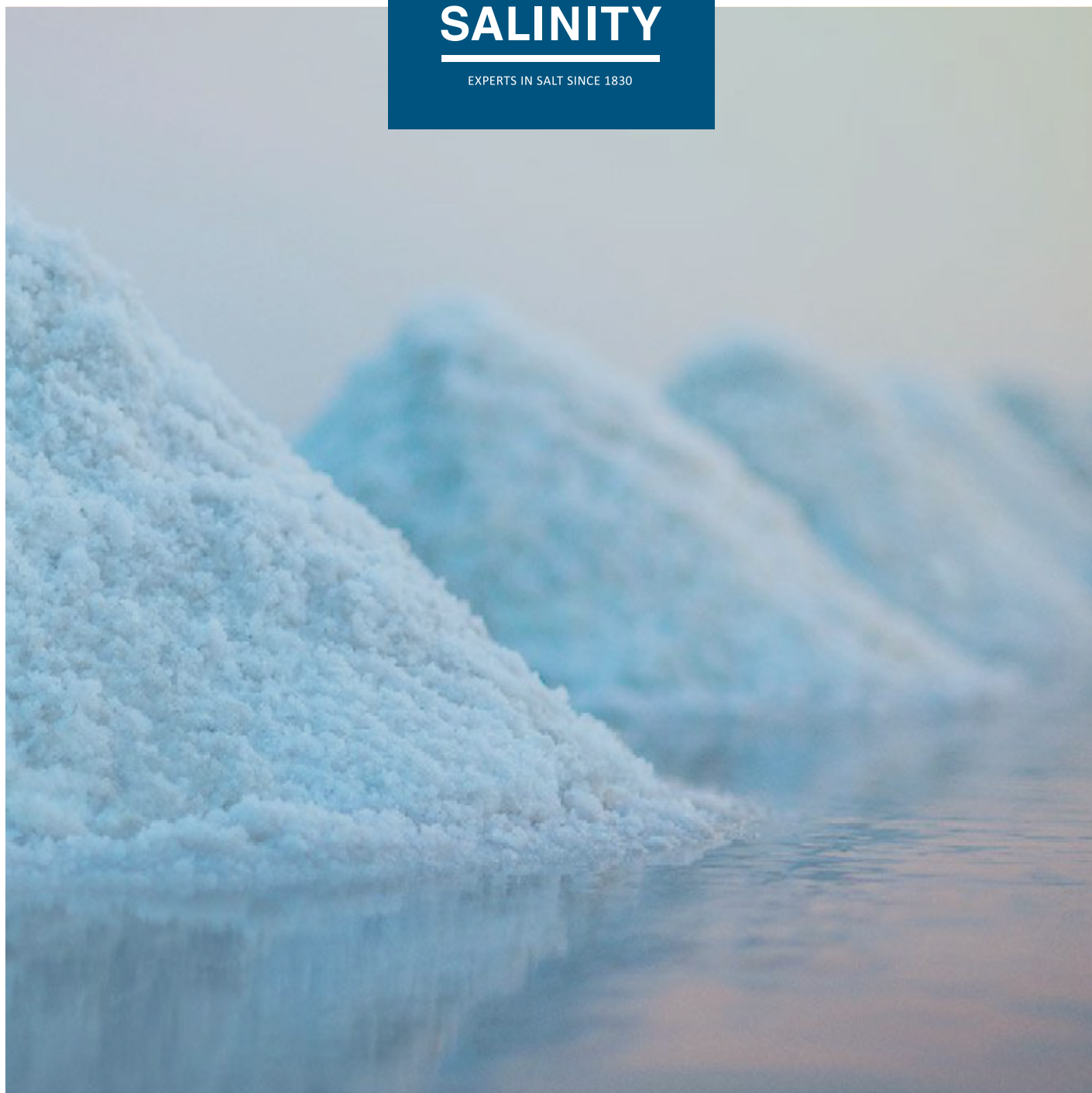


SALINITY

EXPERTS IN SALT SINCE 1830



HÅLLBARHETSRAPPORT

2020

SALINITY

Hållbarhetsrapport 2020

DETTA ÄR SALINITY KONCERNENS ANDRA hållbarhetsredovisning. Redovisningen sammanfattar hållbarhetsarbetet under verksamhetsåret 2020 och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Den har upprättats i enlighet med 6 kap. 10–14 § ÅRL. Redovisningen utgår från SALINITY:s väsentliga hållbarhetsfrågor och beskriver hållbarhetsrisiker och den påverkan, positiv och negativ, som SALINITY:s verksamhet kan ha på människor, miljö och samhälle.

Pandemiåret 2020 är svårt att sammanfatta men osäkerhet och digitalisering är ord som dyker upp. Bland alla frågor om hur ska det gå; för våra anställda, vår verksamhet, våra kunder och leverantörer och samhället gick det att urskilja ljusglimtar i form av omtanke, öppenhet, kreativitet och idériakedom.

Verksamhetsåret präglades av en utökad efterfrågan på konsumentprodukter men en minskning hos restauranger och storkök och dessutom en mild vinter. Kan det senare vara ett resultat av klimatförändringar? Bland vissa svårigheter är vi glada att verksamheten trots allt fortsatte att leverera rätt salt, till rätt plats i rätt tid.



INNEHÅLL

Om SALINITY	4
Strategi inklusive intressent-, väsentlighets- och riskanalys	8
Policies	16
Mål	18
Organisation	22
Rapportering, mål & resultat av vårt dagliga arbete	26

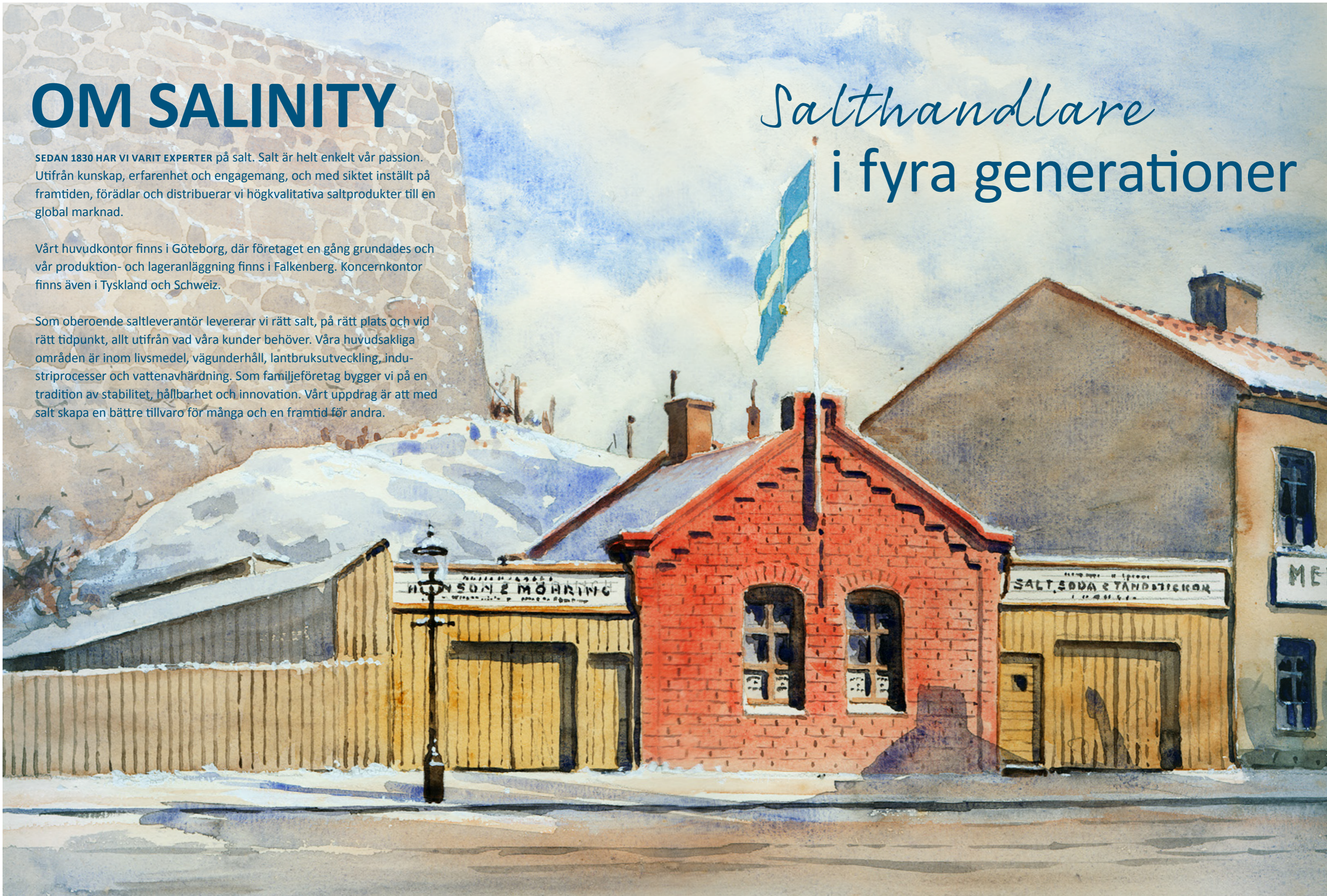
OM SALINITY

SEDAN 1830 HAR VI VARIT EXPERTER på salt. Salt är helt enkelt vår passion. Utifrån kunskap, erfarenhet och engagemang, och med siktet inställt på framtiden, förädlar och distribuerar vi högkvalitativa saltprodukter till en global marknad.

Vårt huvudkontor finns i Göteborg, där företaget en gång grundades och vår produktion- och lageranläggning finns i Falkenberg. Koncernkontor finns även i Tyskland och Schweiz.

Som oberoende saltleverantör levererar vi rätt salt, på rätt plats och vid rätt tidpunkt, allt utifrån vad våra kunder behöver. Våra huvudsakliga områden är inom livsmedel, vägunderhåll, lantbruksutveckling, industriprocesser och vattenavhårdning. Som familjeföretag bygger vi på en tradition av stabilitet, hållbarhet och innovation. Vårt uppdrag är att med salt skapa en bättre tillvaro för många och en framtid för andra.

Salthandlare
i fyra generationer



2020 i siffror

Koncernens omsättning: 421 937 mSEK

Antal anställda:

- Sverige – 44 (55 % kvinnor/45 % män, ledningsgrupp 57 % kvinnor/43 % män)
- Tyskland – 5 (80 % kvinnor/20 % män, VD kvinna)
- Schweiz – 1 (kvinna)

En kristall
14 000
användningsområden

OM SALT OCH DESS VÄG TILL OSS

SALT, NATRIUMKLORID, ÄR DEN RÅVARA som SALINITY primärt har handlat med sedan grundandet 1830. Det är en enkel men ack så viktig mineral för människa, djur och samhället i stort och som man lätt tar för givet. Saltet i våra kroppar är en förutsättning för att våra celler ska fungera och i vår omgivning används salt i sin naturliga eller förädlade form till det mesta: i maten vi äter, för framställning av läkemedel, för att smälta is på vintervägar, gödsla åkrar, tillverka tvål, avkalka vatten och producera plast – bland annat. I den moderna saltindustrin talar man om inte mindre än 14 000 olika användningsområden.

Salt har också spelat en stor roll i mänsklighetens historia. Krig har utkämpats för saltets skull men det har också använts som en symbol för liv och fredlig samvaro. Salt har inspirerat såväl kockar som författare och konstnärer. Det

är en handelsvara, ett botemedel, en smaksättare och ett konserveringsmedel. Saltets historia är fascinerande och vi inom SALINITY är stolta över att vara en del av den.

Verksamheten började handla med salt på 1800-talet när den växande sillindustrin pågick på den svenska västkusten. Eftersom Sverige inte har någon egen saltkälla var man helt enkelt tvungen att frakta salt från länder som Tyskland och England. Därför har och är fortfarande transport och logistik en viktig komponent i SALINITY:s affärsmodell. De största volymerna kommer till oss via båt men även tåg och lastbil används. Val av färdmedel styrs till viss del av oss men även av våra leverantörer och tillgängligheten till deras saltkälla. Ett nära samarbete med våra leverantörer är därför av stor vikt för att påverka hur transport kan ske på effektivast och miljövänligaste sätt.

TRE OLIKA SORTERS SALT

Bergssalt

För över 200 miljoner år sedan bildades många av de saltfyndigheter som finns i den europeiska berggrunden. Bergssalt består av rester från förhistoriska hav som torkat upp och lämnat lager av salt efter sig. Med tiden har saltavlagringarna samlats till depåer genom kollisioner av kontinentplattor som "veckat" jordskorpan och fått bergskedjor att bildas. Saltet bryts genom att man borrar, spränger eller hugger loss saltstycken från berget. Brytningen sker på mellan 100 och 1500 meters djup, i gruvor som kan bestå av kilometerlånga tunnelsystem. Saltblocken krossas eller mals och siktas till olika kornstorlekar innan det paketeras.

Havssalt

Den största andelen av världens salt finns i havet. Där har människan hämtat salt sedan urminnes tider. För att utvinna havssalt leds vatten in i så kallade saliner, som är grunda bassänger eller dammar. I salinerna avdunstar vattnet långsamt under solvärme och fläktande vindar. När det dunstat tillräckligt tar naturens processer vid och saltkristaller börjar formas. Det beror på att det inte längre finns nog med vattenmolekyler kvar för att hålla saltet upplöst. Så småningom bildas en saltskorpa på vattenytan och saltet är redo att skördas. Efter skörden renas saltet innan det torkas och sorteras i olika storlekar.

» Utifrån framställning och transport till oss är bergssalt det salt som utgör minst klimatpåverkan. «

Vakuumsalt

Det många kallar bordssalt eller hushållsalt är vanligtvis ett så kallat vakuumsalt, en av våra allra renaste saltsorter. Det är ett slags raffinerat bergssalt som hämtas ur uråldriga saltdepåer i berggrunden. När vatten pumpas in löser det upp saltet som ligger lagrat i berget, varpå saltlösningen pumpas tillbaka upp till ytan. I nästa steg renas lösningen från mineraler och orenheter innan den kokas under vakuum (undertryck) i speciella kärl. I takt med att vattnet dunstar börjar saltkristaller ta form. När allt vatten kokats bort återstår endast kristaller av ett mycket torrt salt med en natriumkloridhalt på nära 100 procent, en nivå som inte förekommer hos salt i naturen. Vi har fått ett vakuumsalt, som slutligen krossas eller tumlas till önskad form och kornstorlek.

Utifrån framställning och transport till oss är bergssalt det salt som utgör minst klimatpåverkan

SALTHÖGEN

Detta är inte en pyramid. Detta är en salthög med 32 graders rasvinkel som illustrerar hur SALINITY:s verksamhet är uppbyggd; från strategi till det dagliga arbetet. Rapporten bygger på just denna salthög och dess struktur där allt börjar med en strategi.

OUR
STRATEGY

OUR
POLICIES

OUR
OBJECTIVES

OUR
ORGANISATION

OUR
WAY OF WORKING

SALINITY *one page strategy*

BUSINESS IDEA

With knowledge, quality and unique experience, we refine and distribute salt according to our customers' needs with optimised profit.

VISION

Let the whole world share our passion for salt.

MISSION

To create, with salt, a better everyday life for many and a future for others.

VALUES

Samarbetande

Ansvarsfulla

Lösningsorienterade

Trevliga

CUSTOMER EXPECTATIONS

Attractive Products
at
Competitive Pricing

Expected Product Quality
with
High Customer Service

Environmental
and
Social Responsibility

SUCCESS FACTORS



Continuous Product and
Market Development



Effective Processes



Quality Management
and Risk Mitigation



Sustainability
People, Planet, Profit

VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI UTGÅR FRÅN SALINITY:S MISSION:

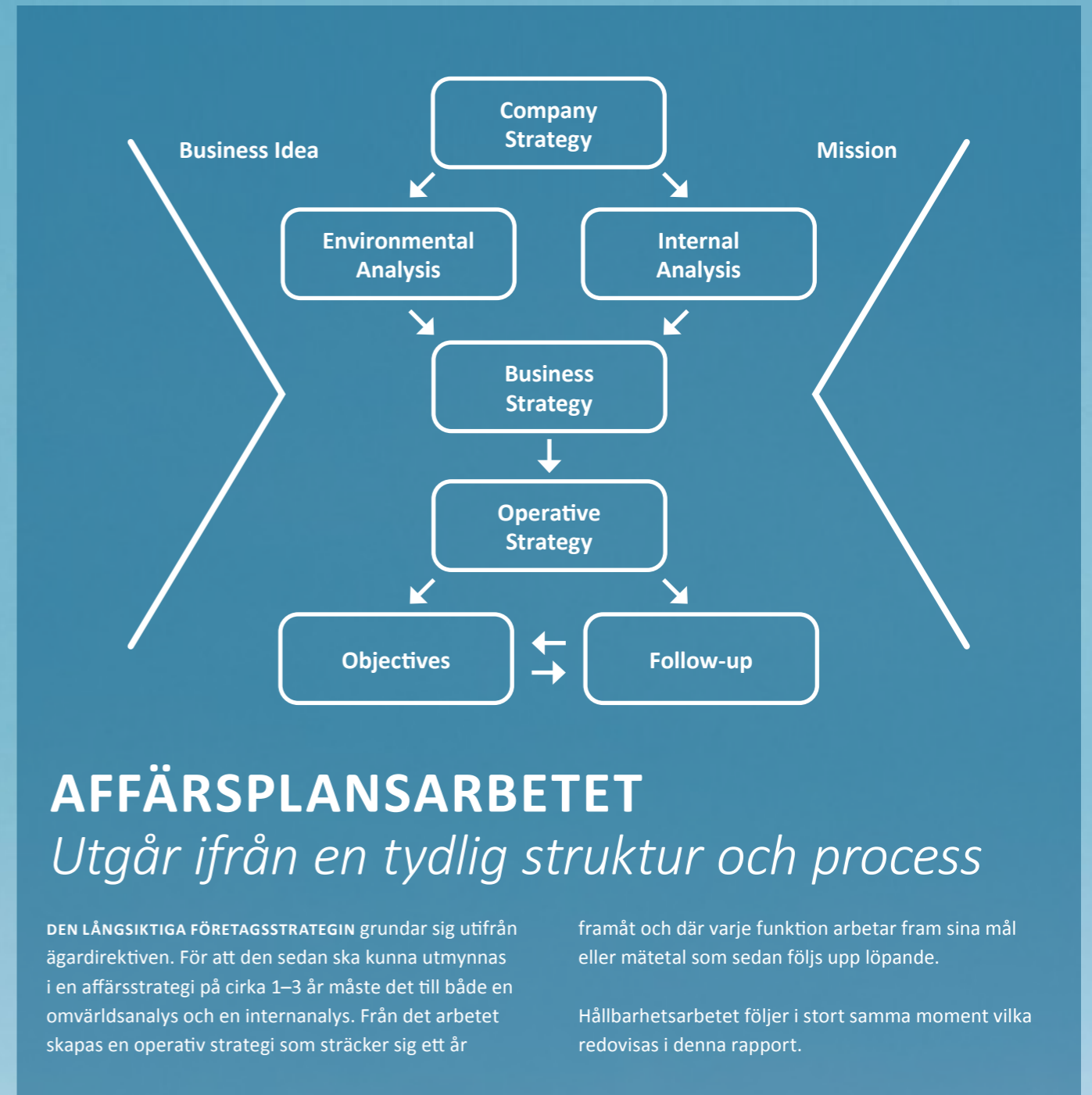
To create, with salt, a better everyday life for many and a future for others.

Innebörden i missionen handlar om varför vi, SALINITY, faktiskt spelar roll för samhället. Vi arbetar med en råvara som är livsnödvändig för människans och djurens hälsa och som även kan förlänga hållbarheten av deras mat. Det är en råvara som kan hålla vintervägar säkrare och som behövs i industriella processer av varor som vi ibland tar för givet. Salt finns i så många delar av vår vardag och som man lätt glömmer bort men därför är vi stolta på SALINITY att vara en verksamhet som levererar en så viktig beståndsdel till människor och industrier runtom i världen.

I just människans vardag har SALINITY funnits sedan 1928 med varumärket FALKSALT som också var det första bords-

saltet på svenska marknaden med tillsatt jod. Till både konsument och livsmedelsindustrin erbjuder SALINITY även ett unikt lågnatriumsalt. Ett salt med 35 % mindre natrium men med smaken av vanligt havssalt.

Men vad menas då med en framtid för andra? Sedan 1920-talet har samhället där vi verkar varit i fokus, att kunna ge tillbaka och skapa möjligheter för barn och ungdomar i framförallt Göteborgsområdet där bolaget en gång grundades. Det började med Barnhemsstickan som sedermera blev Solstickan och har fortsatt med samarbeten med BRIS, El Sistema och Göteborgs Stadsmission. Och barns framtid kommer vi att stötta även fortsättningsvis!



AFFÄRSPLANSARBETET

Utgår ifrån en tydlig struktur och process

DEN LÅNGSIKTIGA FÖRETAGSTRATEGIN grundar sig utifrån ägardirektiven. För att den sedan ska kunna utmynnas i en affärsstrategi på cirka 1–3 år måste det till både en omvärldsanalys och en internanalys. Från det arbetet skapas en operativ strategi som sträcker sig ett år

framåt och där varje funktion arbetar fram sina mål eller mätetal som sedan följs upp löpande.

Hållbarhetsarbetet följer i stort samma moment vilka redovisas i denna rapport.



VÄSENTLIGHETSANALYS

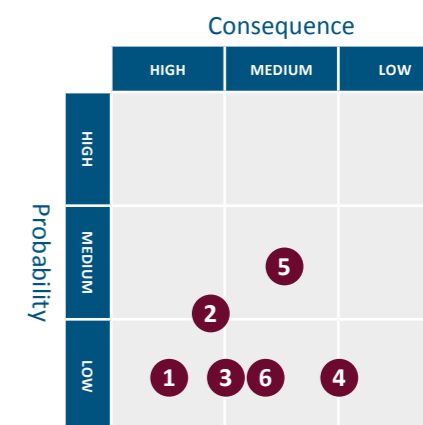
Av den information som samlats in under året från medarbetare och kunder, arbetar vi med hållbarhetsaspekterna enligt nedan:

- **Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet** (olyckor, friskvård)
- **Spårbarhet, ursprung och säkerhet** (foder och livsmedel)
- **Affärsetik** (anti-korruption, informationssäkerhet)
- **Miljö** (energi, utsläpp, avfall)
- **Sociala villkor** (mänskliga rättigheter, jämställdhet)
- **Samhälle** (socialt engagemang, samhällspåverkan)

PÅ KUNDERS BEGÄRAN har vi under 2020 granskats av tredje part. Exempel som IKEAs IWAY och EcoVadis. Den senare är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar företags hållbarhetsarbete runt om i världen. Bedömningen bygger på 21 kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan. Metoden bygger på internationella CSR-standarder inklusive Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26000

2020 tilldelades SALINITY guld i EcoVadis internationella ranking vilket innebär att vårt dagliga arbete placerar oss bland de topp 5 procenten av samtliga bedömda och jämförbara företag.

RISKANALYS



#	Risker	Åtgärder
1	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet – (People) • Arbetsskador • Sjukskrivning	• Skyddsronder, kritiska kontroller • Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal • Samarbete med fack och företagshälsovård
2	Spårbarhet, ursprung och säkerhet – (People) • Kontaminerade produkter	• HACCP • Stickprover • Ankomstkontroll • Leverantörsuppföljning
3	Affärsetik – (Profit) • Bristande regelefterlevnad	• Internutbildning • Rutiner • Intern och extern revision
4	Miljö – (Planet) • CO ₂ -emissioner • Utsläpp till mark och vatten samt avfall • Förändrad lagstiftning	• ISO:14000 certifiering • Rutiner • Ökade båt- och tågtransporter • Uppföljning myndigheter
5	Sociala villkor – (People) • Dåliga förhållanden hos leverantör • Trakasserier	• Leverantörsbedömningar • Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal
6	Samhälle – (People) • Oattraktiv arbetsgivare • Oattraktiv leverantör	• Samhällsengagemang

SALINITY HAR IDENTIFIERAT interna och externa intressenter och genom muntlig och skriftlig kommunikation under året har vi sammanställt de hållbarhetsaspekter som är prioriterade för dem och SALINITY.

För att behålla den röda tråden mellan UN Global Compact och vår Code of Conduct grupperas hållbarhetsaspekterna enligt den. Vår Code of Conduct har dessutom legat till grund för vår väsentlighetsanalys. Den senare kommer att läggas till i det årliga affärsplansarbetet.

Genom nätverk som t ex Global Compact Network Sweden, CSR Västsverige, Västsvenska Handelskammaren och RISE får vi möjlighet till kunskapsutbyte inom hållbarhetsområdet.

INTRESSENTANALYS

Intressent	Krav och förväntningar	Kommunikation
Ägare	Enligt ägardirektiv.	Månatlig rapportering, personliga möten
Kunder	Leverans i tid, efterfrågad kvalitet, produktinformation, brett sortiment, kundservice, tillgänglighet, konkurrenskraftigt pris, hållbarhetstänk.	Löpande kunddialog, kundservice, enkäter
Konsumenter	Säkra och användarvänliga produkter enligt förväntan – smak, lämplig förpackning, god funktionalitet, pålitliga varumärken, hållbarhetstänk.	Förpackningar, kundservice
Styrelse	Högkvalitativ rapportering i tid (informativ, relevant, korrekt inklusive avvikelser från plan samt aktuella risker).	Månatlig rapportering, styrelsemöten
Anställda	God och säker arbetsmiljö, förutsättningar att göra ett bra jobb, påverkansmöjlighet, information, återkoppling, marknadsmässiga löner och förmåner, hållbarhetstänk.	Löpande dialog, utvecklingssamtal, medarbetarundersökning
Leverantörer / Partners	Betalning i tid, information, återkoppling från marknaden, erfarenhetsutbyte, prognoser.	Löpande leverantördialog, uppföljning, nätverksträffar
Fack	God och säker arbetsmiljö, marknadsmässiga löner och förmåner, tillgänglighet och information.	Lokala möten
Myndigheter	Lag- och regelefterlevnad samt korrekt rapportering i tid.	Rapportering
Grannar	Ren och säker omgivning, låg bullernivå, giftfri miljö	Möten

POLICIES

EN POLICY ÄR EN AVSIKTSFÖRKLARING och riktlinjer för att styra beslut och uppnå önskade mål. Vår verksamhet bygger på flertalet policies där vår Code of Conduct är samlingsdokumentet som berör de allra flesta av dem. De tio principerna i FN:s Global Compact har varit vägledande i uppbyggnaden av dokumentet där områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion är centrala.

Vår Code of Conduct gäller i sin helhet, för samtliga medarbetare och styrelseledamöter. Den gäller i tillämpliga delar för våra leverantörer, vilket finns reglerat i vår leverantörs-

utvärdering som används vid bedömning av nuvarande och framtida leverantörer. Innehållet i Uppförandekoden speglar också de affärsprinciper vi förväntar oss av återförsäljare och övriga affärspartners.

SALINITY har även arbetat mot ISO-standarderna 9001 och 14001 i över 20 år och dessa har varit goda grundstenar i vårt hållbarhetsarbete. De externa revisionerna har hjälpt oss utvecklas och förbättras i vårt dagliga arbete, stort som smått.

SALINITYS hållbarhetspolicy

SALINITY:s policy för hållbar affärsutveckling är att tillsammans med kunder, affärspartners och leverantörer genomföra åtgärder som är långsiktigt ansvarstagande. I vårt arbete ska vi sträva efter att begränsa vår klimatpåverkan, minska vårt avfall, och verka för en giftfri miljö.

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare för både befintliga och nya medarbetare. Alla ska bidra till att nå verksamhetens mål, och därför utvecklar vi ständigt vårt ledarskap och fokuserar på medarbetarnas trivsel, engagemang och kompetensutveckling.



MÅL

VÄGEN TILL VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI har inte varit spikrak och arbetet med att hitta kopplingarna mellan olika hållbarhetsdefinitioner, externa önskemål och vår verksamhet har inte alltid varit självklar men med hjälp av vår "salthög", en strukturerad insamling av information och material från medarbetare och externa inspiratörer lyckades vi hitta vår röda tråd.

SALINITYS HÅLLBARHETSARBETE

2017

- De tio Global Compact principerna antogs och la grunden till vår Code of Conduct.

2018

- Vår Code of Conduct togs fram och är en vägledning kring hur vi som koncern agerar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.
- En Supplier Code of Conduct togs fram för att arbeta med leverantörskedjan och säkerställa "compliance".
- Första rapporteringen till UNGC genomfördes – "Communication of Progress".
- KPI:er upprättades och började följas upp.
- Intressentanalys och väsentlighetsanalys gjordes och la grunden till utvalda fokusområden – hur vill vi arbeta mer hållbart som företag och hur kan vi bidra till de globala målen.

2019

- Kopplingen mellan Global Compact och de prioriterade globala målen gjordes och tydligare strategi togs fram med KPI:er och mål.

2020

- Fokus på transporter och samarbete med leverantör.

VI UTGICK FRÅN BEGREPPEN People, Planet och Profit och kopplade dem till FN:s Global Compact principer som har varit genomgående i vårt arbete. Utifrån väsentlighetsanalysen kunde vi sedan även koppla på de Globala Målen som vi har valt att fokusera på.

Och de tillsammans har sedan legat till grund för de mål som sattes upp för 2020 och som presenteras i denna rapport.

Målen i hållbarhetsrapporten är primärt definierade för den svenska verksamheten där störst operativ drift sker men hållbarhetsstrategin gäller samtliga bolag inom koncernen.



HÅLLBARHETSMÅL 2020



SAMHÄLLE

- Finansiellt bidrag till Stadsmissionen samt ytterligare organisation framröstad av personalen
- Delta i minst två aktiviteter
- Ökad vinst



ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET | SOCIALA VILLKOR

- Noll olyckor
- <3% sjukfrånvaro
- Noll trakasserier
- eNPS minst 15
- 100% upplevd hälsa



SPÅRBARHET, URSPRUNG OCH SÄKERHET | MILJÖ

- Säkerställa återvinningsbarhet, byta förpackningsmaterial
- Minska andel lastbilsleveranser till Falkenberg
- Godkända certifieringar
- Minst 6 fysiska besök hos strategiska leverantörer
- Bevaka energiförbrukning
- 100% förnybar energi



MILJÖ

- Rent salt för många generationer
- Identifiera relevanta projekt



AFFÄRSETIK

- Utbilda samtliga medarbetare inom Code of Conduct
- Utbilda ledningsgrupp och säljteam inom anti-korruption vartannat år
- Ta fram inköspolicy
- Inga anmärkningar från myndigheter

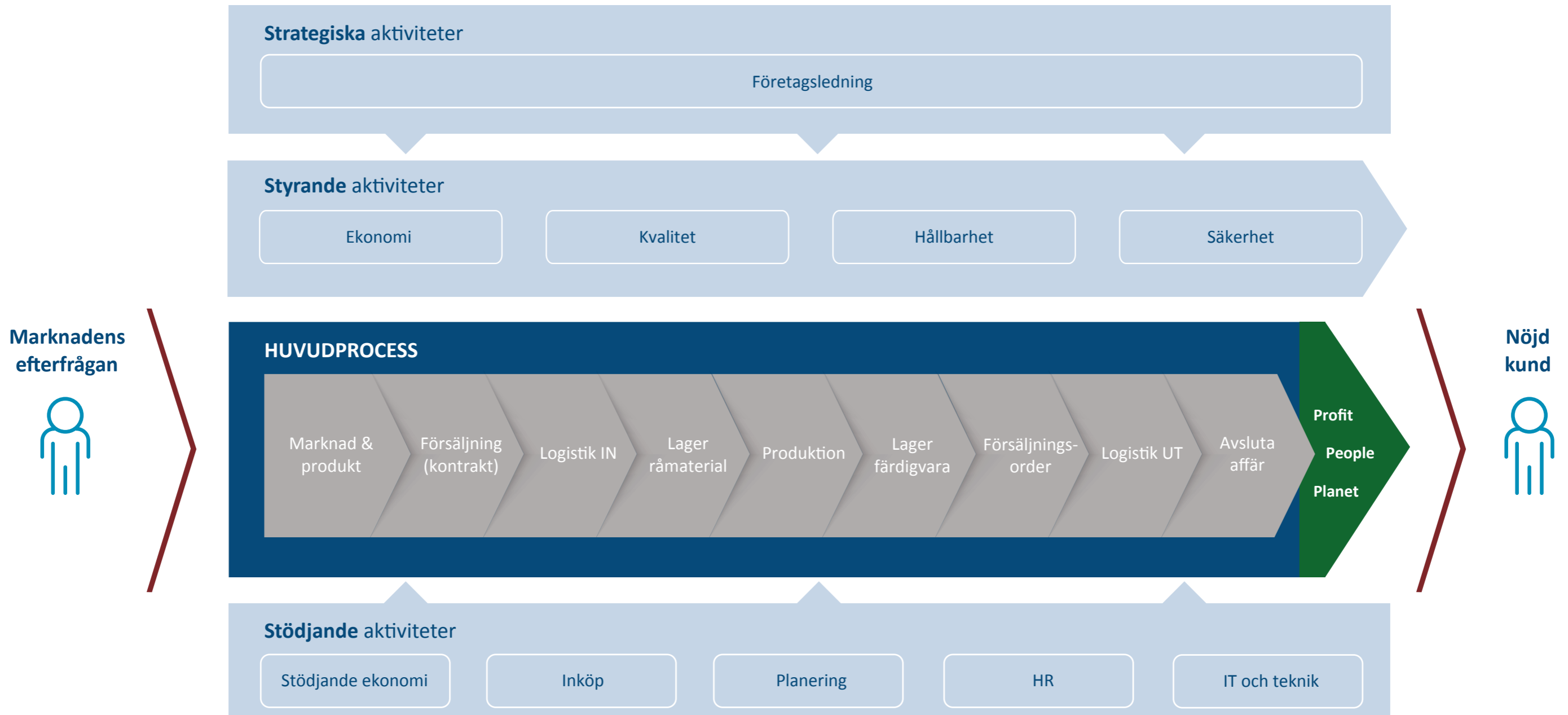
ORGANISATION

“PEOPLE” – EN AV DE TRE PELARNA inom hållbarhet. För vår del handlar det inte bara om att vara en viktig aktör i samhället i stort utan “People” för oss handlar om alla oss i SALINITY-familjen.

Pandemiåret 2020 satte våra värdeord i fokus när vi plötsligt gick från att umgås i fikarummet till att mötas på Teams. Vår årliga SALINITY-dag ställdes in och julfesten likaså. Att vi hade planerat för en övergång till Office 365 redan innan kontoret flyttade hem var en lyckosam slump som skyndade på organisationens digitala mognad. Att kunna samarbeta på ett nytt sätt, att ta ansvar för sitt arbete, att hitta nya lösningar med kunder och leverantörer och dessutom vara trevlig under svåra omständigheter har organisationen hanterat med bravur.



VÄRDEKEDJA



RAPPORTERING

MÅL & RESULTAT AV VÅRT DAGLIGA ARBETE

Rapporteringen gäller utifrån de målen som sattes för 2020. Avsnitten är uppdelade utifrån de Globala Målen med hållbarhetsaspekterna kopplade till respektive enligt tidigare förklarad modell.

Varje aspekt introduceras med en text i kursiv som är hämtad från SALINITY:s Code of Conduct.



SOCIALT ANSVAR

SALINITY ska vara ett ansvarsfullt och trovärdigt företag. På de marknader där vi är verksamma ska vi aktivt bidra till en positiv utveckling.

Att vara en trygg arbetsplats och skapa intäkter till samhället i stort var aldrig viktigare än 2020 då vi såg hur ett virus påverkade en hel världsekonomi. Trots ett mindre gynnsamt år kunde vår verksamhet generera nästan 10,9 mSEK (10 mSEK 2019) i skatteintäkter i Sverige enligt svenskt Näringslivs Välfärdsskaparna (www.valfardsskaparna.se). Detta motsvarar ett bidrag till den offentliga välfärden motsvarande 72 förskoleplatser, 20 poliser, 18 sjuksköterskor, 19 gymnasielärare eller 347 förlossningar.

Insamlingsstiftelsen Salinia bildades genom uppdrag till styrelsen i SALINITY International BV, dåvarande ägare till Salinity AB, med avsikt att få del av utdelning från Salinitykoncernens bolag. Stiftelsens ändamål är enligt dess stadgar att främja och stödja åtgärder till förmån för barn och ungdomars välmående och utveckling i primärt Göteborg samt de samhällen där familjeföretaget Salinity är verksam. Under 2020 tilldelades Saliniastiftelsen sin första gåva från Craigavon AB, Salinity ABs nuvarande ägare, och kunde således verka utifrån ovannämnda ändamål.

Stiftelsens styrelse beslutade att bidra till två verksamheter i Göteborg; Göteborgs Stadsmission, som arbetar med socioekonomiskt utsatta barn och ungdomar samt El Sistema, som arbetar med kulturfrämjande och integration. Verkställande ledamot arbetade dessutom under året som volontär hos Stadsmissionen för att få insikt i hur arbetet bedrivs, vilka nuvarande behov och framtidsplaner som finns samt för att säkerställa att bidragen kommer till så stor nytta som möjligt.

2020 svarade 70% av medarbetarna på enkäten om val av julgåva till välgörenhetsorganisation riktad mot barn. Likt tidigare år föll valet på Barncancerfonden. Covid-19 påverkade vår möjlighet att bidra med husmiddagar och liknande till Ronald McDonald Hus vid Drottning Silvias sjukhus i Göteborg men sponsring med Falksalt till deras kök där familjer bor under längre sjukhusvistelser kunde vi bidra med. Hushållsalt till Stadsmissionens kök lämnades också.

ÅTGÄRDER

- Ekonomiskt stöd, produkt-sponsring samt volontärtid till organisationer eller projekt som arbetar för en positiv framtid för barn och ungdomar.
- Lönsamhet i verksamheten

KPI

Inga definierade mätetal

MÅL 2020

- Finansiellt bidrag till Stadsmissionen samt ytterligare organisation framröstad av personalen
- Delta i minst två aktiviteter
- Ökad vinst

RESULTAT 2020 (2019)

- Stadsmissionen, El Sistema och Barncancerfonden mottog bidrag
- Inga aktiviteter under 2020
- EBT 51 tSEK (EBT 10,8 mSEK 2019)

» *Det finns en historia i företaget om att stötta utsatta, framförallt barn, i samhället.*«





SÄKER ARBETSMILJÖ/ TRYGG ARBETSMILJÖ/ VÄLBEFINNANDE

SALINITY främjar en säker och hälsosam arbetsmiljö och vi arbetar systematiskt för att löpande identifiera och åtgärda eventuella risker. SALINITY stödjer och respekterar internationellt deklarerade mänskliga rättigheter. Vi arbetar aktivt för att våra medarbetare behandlas rättvist, jämställt och med respekt. Vi förväntar oss att våra leverantörer och affärspartners agerar på samma sätt mot sina medarbetare. Vi arbetar för att säkerställa god hälsa och friska medarbetare inom företaget.



Att vår personal känner sig trygga, säkra och trivs hos oss på SALINITY är av ytterst vikt för oss och vi strävar i mångt och mycket att minimera riskerna för arbetsskador och dålig arbetsmiljö samt främjar en hälsosam livsstil. Vårt största riskområde vad gäller arbetsrelaterade skador finns på vår produktions- och lageranläggning i Falkenberg där tunga maskiner och truckar hanteras. Regelbundna kontroller av verksamheten hjälper oss att identifiera potentiella riskområden som kan byggas bort antingen fysiskt eller genom ändrade rutiner. De fyra olyckorna som inträffade var av lindrigare art och åtgärder vidtogs omedelbart för att förhindra upprepade incidenter.

Vår verksamhet påverkas starkt av kalla vintrar. Positivt i form av ökad försäljning av gatusalt men negativt i form av ökad arbetsbelastning i både lager- och produktion samt order och ekonomi. Milda vintrar å andra sidan ökar oron kring lönsamhet. Vårt mål är att hitta så effektiva arbetsätt att vi kan hantera topparna och kunna ta tillvara på de lugnare stunderna. En öppen dialog mellan chefer och medarbetare är A och O för att fånga upp signaler, både positiva och negativa. Vår årliga medarbetarundersökning täcker ett brett område och även här visar personalen ett stort engagemang med konstruktiva kommentarer till förbättringar. Dessa följs upp tillsammans med skyddsombuden och handlingsplan tas fram. Under 2020 var det en mild vinter och ett kraftigt virus som påverkade verksamhetens arbetsmiljö negativt men samtidigt kom organisationen samman på ett förvånansvärt starkt sätt och har skapat en stabil grund. Arbetsmiljö och trivsel har förbättrats och inga trakasserier anmäldes under året. Kommunikation mellan led kan alltid förbättras liksom att finna balansen mellan arbetsliv och privatliv.

Medarbetarundersökningen visade en stabil eNPS (Employee Net Promotor Score) jämfört med tidigare år. Vi har kommit en bit på vägen efter flera års förändringsarbeten men målet är ännu inte nått vilket arbetas vidare med.

Gemensamma träningstillfällen var ett fortsatt givet inslag men i nya former och vi lyckades aktivera oss vid 35 tillfällen under året. Det traditionsenliga Stafettvarvet ställdes dock in på grund av covid-19. Friskvårdsbidrag erbjuds till samtliga och ledningen uppmanar till att det används till motions- och friskvårdsaktiviteter under året. 65% av personalen valde att använda erbjudna friskvårdspengar. Enligt en undersökning genomförd i augusti 2020 av Sifo/WW ViktVaktarna (www.viktvaktarna.se) utnyttjade ca 75% av de tillfrågade friskvårdsbidraget vilket tyder på att vi bör fortsätta uppmaningen att nyttja bidraget och främja den goda hälsan.

Samtliga medarbetare erbjuds privat sjukvårdsförsäkring och årliga besök hos företagshälsovården. Vartannat år görs hälsoprofilbedömning och vartannat år görs hälsokontroll med sjuksköterska. 2020 gjordes en hälsoprofilbedömning i både Göteborg och Falkenberg. Upplevd hälsa är ett mått som sammanfattar både fysisk och psykisk hälsa och följs upp i samband med hälsoprofilbedömningarna vartannat år. De rapporterade siffrorna grundar sig på personalgruppen i Göteborg och är dessvärre inte helt jämförbara mellan åren få företagshälsovården ändrat rapporterings-sätt dock kunde konstateras att det allmänna välmående hade sjunkit. Del av resultatet kan troligtvis härledas till den oro som fanns i samhället under coronautbrottet (vilket var i nära anslutning till när bedömningarna gjordes) samt den omställning som blev av att börja arbeta hemifrån.

ÅTGÄRDER – SÄKER ARBETSMILJÖ

- Skyddsombud
- Skyddsronder
- Skyddsutrustning
- Utbildning
- Rutiner
- Kritiska kontroller

KPI

- Antal olyckor

MÅL

- Nolltolerans

RESULTAT 2020 (2019)

- 4 st (3 st)

ÅTGÄRDER – TRYGG ARBETSMILJÖ

- Uppföljning medarbetarundersökning
- Löpande dialog
- Utvecklingssamtal

KPI

- Sjukfrånvaro
- Antal trakasserier

MÅL

- <3%
- Nolltolerans

RESULTAT 2020 (2019)

- 1,5% (3,66%)
- 0 st (2 st)

ÅTGÄRDER – VÄLBEFINNANDE

- Friskvårdsaktiviteter på och utanför arbetstid
- Hälsokontroller
- Sjukvårdsförsäkring
- Medarbetarundersökning
- Utvecklingssamtal

KPI

- eNPS
- Upplevd hälsa vartannat år

MÅL

- Minst 15
- 100%^s

RESULTAT 2020 (2019)

- 13,0 (13,1)
- 65% (80% 2018)

»Att vår personal känner sig trygga, säkra och trivs hos oss på SALINITY är av ytterst vikt för oss«



TRANSPORTER

Vi arbetar för att optimera våra transporter och övergå till mindre miljöbelastande logistiklösningar och transportsätt.

Det produceras idag över 350 miljoner ton salt per år i världen men inget i Sverige. Därför är logistik en stor del i värdekedjan. Import av salt från utlandet sker primärt via båt, tåg eller lastbil. Större delen av insatsvarorna kommer däremot från Sverige. Våra strategiskt placerade lager runtom i landet erbjuder korta avstånd till kunder som förutom tids- och kostnadsbesparingar även minskar belastningen på miljön.

Om tåg var ett fokusområde 2019 var lastbilar dit vi riktade vår blick 2020. Utgångspunkten är att i bedömning av transportsätt alltid ta hänsyn till både ekonomiska och miljömässiga faktorer. Tåg är, till antal, det främsta transportmedlet som används vilket är positivt då miljöbelastningen är betydligt mindre än via lastbil men ändå mottar vi flera leveranser från leverantörer på just lastbil och detta vill vi på sikt minska. Transporten via tåg innebär också en del kassationer på grund av lastfraktkjutningar. Allt detta kombinerat skapade ett projekt som vi drev till-

sammans med en leverantör om att transportera pallat gods på båt. Just samarbete tillsammans med olika partners är en viktig del för att lyckas med vår ambition att minska vårt klimatavtryck. Därför var det glädjande att se projektet vara så framgångsrikt och bidrog med minskad andel lastbilleveranser till Falkenberg för detta flöde under året med 62%.

Vi tänker även på den påverkan vi medarbetare har i form av bland annat tjänsteresor där vi i vår resepolicy uppmuntrar till hållbart resande. Under 2020 ökade de digitala möten på grund av rådande omständigheter vilket med fördel gjorde att "onödiga" resor som tidigare tog tid och pengar och dessutom belastade miljön negativt minskade i stor skala. Det fysiska mötet går inte att ersätta helt och kommer att behövas framöver men samtidigt har hela världen lärt sig ett nytt sätt att kommunicera som till stor del kommer att påverka resandet och utsläppen

ÅTGÄRDER

- Identifiera påverkansmöjligheter, börja rapportera

KPI

- Antal inkommande lastbilar till Falkenberg

MÅL

- Minska andel lastbilsleveranser till Falkenberg

RESULTAT 2020 (2019)

- 125 st (CO₂-mätning avbruten)



FÖRPACKNINGAR

Vi arbetar för att minska mängden plast i våra konsumentförpackningar och förbrukningsmaterial

Våra konsumentförpackningar med varumärket FALKSALT finns på stora delar av dagligvaruhandelns hyllor i Sverige. Vi erbjuder förpackningar av både papper och plast i olika storlekar. Medvetenheten hos konsumenten har ökat och sträcker sig över flera kategorier inom dagligvaruhandeln. För oss har det alltid varit viktigt att välja rätt material och som är återvinningsbart. I Sverige finns sedan 1994 producentansvar som innebär att företag som SALINITY, som för in, fyller eller på annat sätt använder en förpackning eller en förpackad vara på den svenska marknaden har en skyldighet att samla in och återvinna förpackningen. Vi är därför anslutna till Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI) och med hjälp av dem analyserades FALKSALT-förpackningarna för att säkerställa deras återvinningsbarhet.

Fokus under 2020 var fortsatt på plastförpackning inom konsumentledet och därför påbörjades ett projekt att ersätta en artikels tidigare plastförpackning med en återvinningsbar kartong i tilltalande design och med smart öppning för lansering under 2021. Den långsiktiga ambitionen är att ersätta fler plastförpackningar med papper. Salt är dock ett livsmedel som naturligt drar åt sig fukt vilket gör att det då stelnar och klumpar sig. Därför är det i vissa fall svårt att ersätta plasten i förpackningar till salt. Men vi utmanar och utvecklar oss själva hela tiden för att hitta nya lösningar och kunna ersätta plastförpackningarna där det är möjligt.

Behovet att utreda hantering av plast i processanläggningen kvarstår samt att se över övriga produkter i sortimentet som vänder sig till andra kundkategorier som till exempel lantbruk och industri.

ÅTGÄRDER

- Förpackningsutveckling

KPI

Inga definierade mätetal

MÅL

- Säkerställa återvinningsbarhet, byta förpackningsmaterial

RESULTAT 2020 (2019)

- Analys FTI, påbörja plastersättningsprojekt(Rapport framtagen av extern konsult)





SÄKRA PRODUKTER

SALINITY:s produkter och tjänster ska vara säkra för användare och förbrukare.

Eftersom vi levererar produkter till både människa och djur är det kritiskt att de är säkra att använda som slutprodukt eller som insats i annan tillverkning. SALINITY använder, underhåller och utvecklar ett integrerat ledningssystem i enlighet med SALINITY:s behov, lagstiftning, gällande kundkrav, samt krav från ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000, GMP+ B1 och GMP+ B3. Under 2020 tillkom certifiering enligt ISO 28000 som är en standard för säkerhetsledning i leveranskedjan.

Syftet är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter enligt definierade specifikationer med hänsyn till miljö, kvalitet, säkerhet, livsmedels- och fodersäkerhet. Ledningsgruppen övervakar att systemet vidmakthålls och är effektivt i enlighet med interna och externa krav.

Ledningssystemet som arbetas med finns på SALINITY:s intranät och omfattar såväl strategiska, taktiska och operativa delar. Den strategiska delen beskriver företaget och dess affärsidé, företagets policy och mål samt organisation. Den taktiska delen beskriver övergripande företagets flöde av varor och tjänster genom företaget och den operativa delen beskriver varje del i företagets flöde samt tillhörande rutiner och instruktioner. Hjälpmedel i systemet består av blanketter, policydokument, dokumentstyrssystem och register.

Ledningssystemet hålls levande genom följande kontinuerliga process: Planera – fastställ mål och processer → Genomföra – inför processerna → Följa upp – övervaka, mäta och utvärdera processerna → Förbättra – vidta åtgärder för ständig förbättring.

Samtliga kundreklamationer ses allvarligt på och läggs in i avvikelse-

hanteringssystemet. En reklamation definieras som klagomål som berör produkt eller tjänst som påverkat kunden eller konsumenten negativt. Reklamationer handläggs snarast med målsättningen att reklamationen ska vara reglerad inom en vecka. Avvikelsena följs upp av ledningsgruppen varje månad.

Revisorer, både interna och externa, används som verktyg för ständig förbättring där återkoppling i form av avvikelser eller förbättringsförslag från revisorerna uppmuntras. Efter GMP+ revisionen åtgärdades 18 mindre avvikelser. Vi åtgärdade 3 mindre avvikelser för FSSC 22000 och 2 mindre avvikelser efter ISO 9001 och 14001-revisionerna.

Bedömningar av nya och befintliga leverantörer sker enligt fastställda rutiner. Förutom höga krav på produktkvalitet och leveransprecision värderas uppfyllelse av certifieringskrav inom livsmedels- och fodersäkerhet samt miljö- och kvalitetskrav. Vi ser en styrka i vår långa närvaro på marknaden då vi under alla år skapat goda relationer med våra leverantörer och samarbetspartners och där vi tillsammans kan utveckla bra och säkra lösningar för våra kunder.

Av målet om att genomföra 6 fysiska besök hos strategiska leverantörer lyckades 1 kompletteras under året. Avrådan om resor påverkade de fysiska möten som var inplanerade men dessa ställdes om till regelbundna digitala möten istället som hjälpte att bibehålla de goda relationerna. Dock är det tydligt att nya kontakter är svårare att knyta online och behovet kvarstår att se leverantörernas verksamheter för att göra en djupare bedömning bortom uppvisade certifieringar.

ÅTGÄRDER

- Säkerställer produktionsrutiner
- Säkerställer spårbarhetsrutin
- Certifieringar
- Leverantörsbedömningar

KPI

Inga definierade mätetal

MÅL

- Godkända certifieringar
- 6 fysiska besök hos strategiska leverantörer

RESULTAT 2020 (2019)

- Certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001, ISO 28000, FSSC 22000, och GMP+ (Alla utom ISO 28000).
- Inställda på grund av covid-19.



RESURSEFFektivITET

Vi ska använda våra resurser så effektivt som möjligt och minimera vår klimatpåverkan, utsläpp till miljön samt svinn i vår verksamhet.

I Falkenberg finns vår produktions- och lagerverksamheten och här förbrukas mest el, skapas mest avfall och hanteras kemikalier. Elen i Falkenberg och numera även i Göteborg levereras av GodEl som erbjuder enbart 100% förnybar el certifierat enligt Bra Miljöval.

I den dagliga produktionen i Falkenberg uppkommer avfall som kan sorteras i brännbart, wellpapp, plastemballage (storsäckar), engångstråpallar, metall, farligt avfall och saltspill. För att säkerställa att hanteringen av avfall sker på ett ur miljösynpunkt betryggande och riktigt sätt och för att ständigt sträva efter att minska avfallsmängden finns tydliga rutiner kring avfallshantering. Strax över hälften av allt avfall består av saltspill, följt av brännbart material och därefter wellpapp. Hushållsavfall, sorterat restavfall, plast och en del av kemikalieresterna går till förbränning och

energiåtervinns. Farligt avfall sorteras och tas omhand av auktoriserat företag. Wellpapp och metallskrot går till återvinning och ca 90% av engångstråpallarna återvinns till flis.

Ineffektiv användning av energi, maskiner, utrymme och insatsmaterial har inte bara en negativ påverkan på miljön men även på kostnader. Genom att ändra verktyg i en av maskinlinjerna noterades en minskning av saltspill och dessutom en ökad effektivitet av flödet.

Inom lagerverksamheten används eltruckar inomhus och två hjullastare för hantering på bulkager och förvaring utomhus. Även här arbetas det ständigt med att se över flöden av inkommande och utgående varor för att effektivisera förflyttningarna.

ÅTGÄRDER

- Optimera maskinutnyttjande

KPI

- Förbrukad kWh

MÅL

- Bevaka energiförbrukning
- 100% förnybar energi

RESULTAT 2020 (2019)

- 1 006 388 kWh (876 901 kWh)
- 100% förnybar energi via GodEl





EKOSYSTEM

SALINITY verkar i saltets värdekedja och är beroende av naturresurser och väl fungerande ekosystem. Vi har samtidigt en påverkan på den miljö vi är beroende av.

Man tänker inte så ofta på källan till salt – havet. Vare sig det är havssalt, bergsalt eller vakuumsalt, så har allt salt sitt ursprung ur havet.

Under 2020 lyckades vi identifiera ett projekt som vi anser arbetar med direkt positiv påverkan på havsmiljön och som ligger i linje med att arbeta lokalt, Ren Kust-projektet som bedrivs av Väst kuststiftelsen. Marint skräp har på bara några decennier blivit ett stort problem både ute till havs och längs kuster. Uppskattningsvis 220000 m³ skräp dumpas per år i Nordsjön. 80% av skräpet är plast. Resten är metall, glas, trä, gummi och fiskenät av nylon. Ca 8.000 m³ av det sköljer upp på Bohusläns stränder, vilket motsvarar en kubik per timme, dygnet runt, året runt. Projektet

Ren kust i Bohuslän är ett samarbete mellan Bohusläns tio kustkommuner, Göteborg och Kungälv och finansieras primärt med hjälp av statligt bidrag från Naturvårdsverket. SALINITY initierade kontakt med projektet med ett bidrag riktade mot att kunna engagera fler skolor i deras arbete då detta inte omfattas i det statliga stödet. Utbildning inom området för personalen är också inplanerad 2021.

Information om mikroplaster följer vi genom externa källor som t ex branschorganisationen EUSalt och förmedlas till berörda parter internt och externt.

ÅTGÄRDER

- Allt salt kommer från havet – bidra till "rena hav projekt"
- Utbilda om plast i haven

KPI

- Inga definierade mätetal

MÅL

- Rent salt för många generationer
- Identifiera relevant projekt

RESULTAT 2020 (2019)

- Projekt identifierad men utbildning ej genomförd än. (-)



AFFÄRSETIK

SALINITY har fastställt och tillämpar strikta normer för etiskt uppträdande och god affärs- sed och bekämpar alla former av korruption.

Att vara en korrekt och professionell saltpartner är en värdering som delats från generation till generation. Långa relationer bygger på ömsesidig respekt och en vilja att lyckas tillsammans därför värnar vi om att arbeta med affärsrelationer som gynnar företagen och inte enskilda individer. Att vår verksamhet har kunnat överleva i över 190 år och att vi har leverantörer och kunder där vi samarbetat i flera decennier tyder på ett förtroende som vi inte får bryta varför kännedom och utbildning inom området är ytterst viktiga. Värderingsarbetet är ständigt pågående och kommer att förstärkas. Utbildning för ledningsgruppen och medarbetare med kund- eller leverantörskontakter inom anti-korruption ledd av representant från Advokatbyrån Mannheimer Swartling hålls vartannat år, senast 2019.

Ett mål under 2020 var att ta fram en tydlig inköspolicy. Dokumentet framhåller bland annat att alla inköp ska vara inriktade på varor och tjänster som minimerar företagets miljöpåverkan och bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling i linje med FN:s tio Global Compact principer som täcker mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Vi strävar efter långsiktiga relationer med leverantörer för att bygga partnerskap och tillsammans leverera rätt kvalitet, med hög servicenivå, till konkurrensmässigt pris.

ÅTGÄRDER

- Uppförandekod framtagen
- Utbildning anti-korruption vartannat år

KPI

- Antal utbildade

MÅL

- Utbilda samtliga medarbetare inom Code of Conduct
- Utbilda inom anti-korruption
- Ta fram inköspolicy.

RESULTAT 2020 (2019)

- 76 % (74 %) av personalen utbildade
- Ingen utbildning 2020 (Ledningsgrupp, säljkår, marknad, inköp och kvalitet genomgick utbildning.)
- Inköspolicy framtagen



REGELEFTERLEVNAD

SALINITY ska alltid uppfylla de legala krav och regelverk som finns i de länder där vi har verksamhet.

Det är en självklarhet att SALINITY följer de lagar och regler som ställs på oss som verksamhetsutövare. Vi har flera myndighetskontakter på både lokal-, riks- och internationell nivå där vi rapporterar uppgifter årligen och där verksamheten granskas externt. Vi har dedikerade resurser som arbetar med dessa krav och vi eftersträvar att hålla oss uppdaterade kring

nya lagar och förordningar samt ha en god dialog med dessa intressenter. Den interna och externa revisionen som företaget genomgår årligen är en möjlighet att ständigt förbättra rutiner och processer och kontrollera efterföljandet. Regelefterlevnaden innefattar riskidentifiering, policyarbete, utbildning och kontroller.

ÅTGÄRDER

- Säkerställa processer och rutiner
- Upprätthålla personuppgiftsregister
- Intern- och extern revision

KPI

- Inga definierade mätetal

MÅL

- Inga anmärkningar från myndigheter

RESULTAT 2020 (2019)

- Inga anmärkningar från myndigheter (Inga anmärkningar från myndigheter)

»Man tänker inte så ofta på källan till salt – havet. Vare sig det är havssalt, bergsalt eller vakuumsalt, så har allt sitt ursprung ur havet.«



*“LET THE WHOLE WORLD SHARE
OUR PASSION FOR SALT.”*

SALINITY

EXPERTS IN SALT SINCE 1830