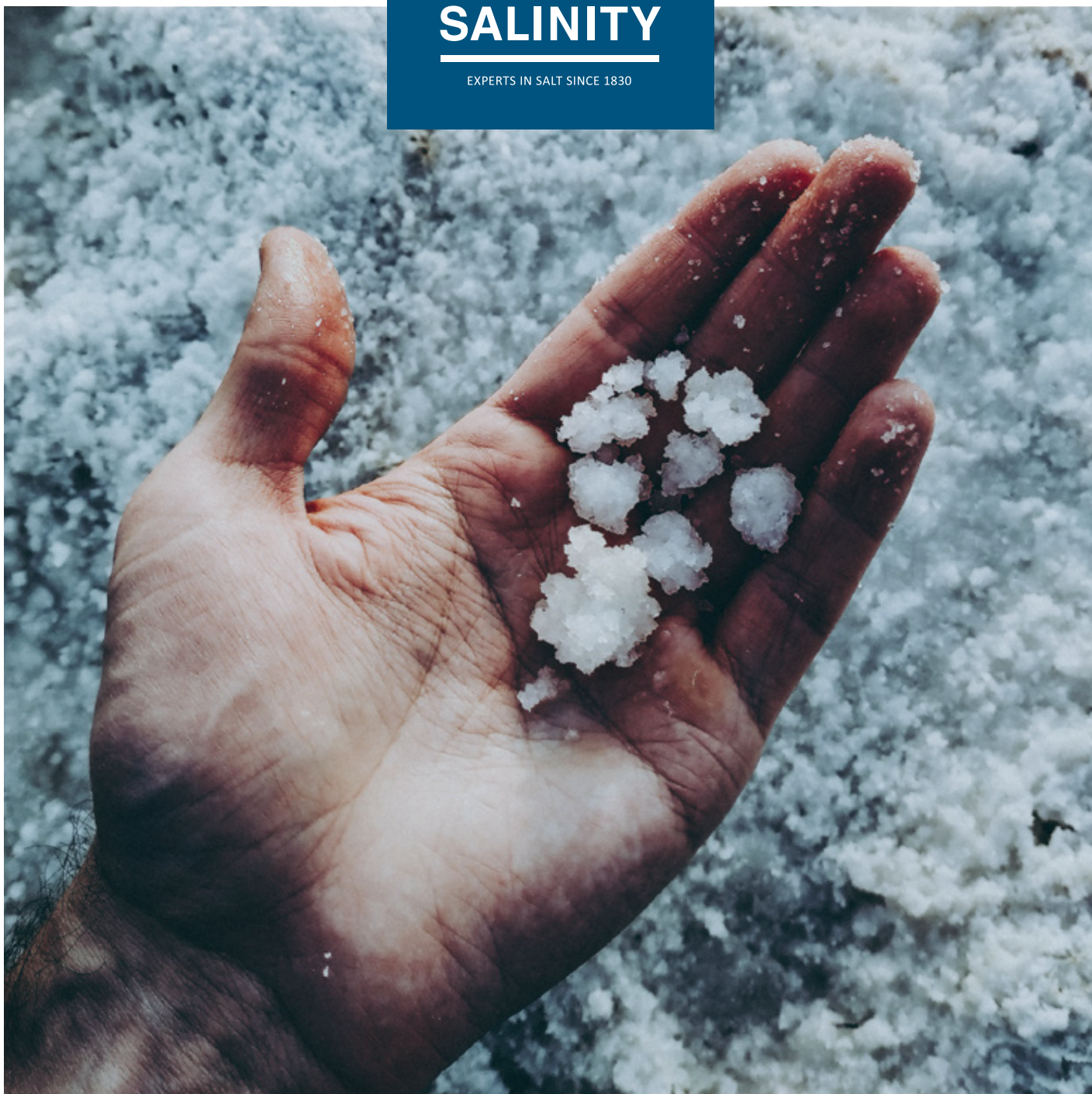


SALINITY

EXPERTS IN SALT SINCE 1830



HÅLLBARHETSRAPPORT 2022

SALINITY

Hållbarhetsrapport 2022

DETTA ÄR SALINITY KONCERNENS FJÄRDE hållbarhetsredovisning. Redovisningen sammanfattar hållbarhetsarbetet under verksamhetsåret 2022 och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Den har upprättats i enlighet med 7 kap. 31 a § ÅRL. Redovisningen utgår från SALINITY-bolagens väsentliga hållbarhetsfrågor och beskriver hållbarhetsrisker och den påverkan, positiv och negativ, som verksamheterna kan ha på människor, miljö och samhälle.

För SALINITY innebar 2022 ett år då förändringar i koncernstrukturen genomfördes för att tydligare kunna fokusera på de olika affärersmöjligheterna och kunna erbjuda nya och befintliga kunder bästa möjliga lösningar med rätt salt, på rätt plats i rätt tid. Samtidigt drabbades omvärlden av krig och efterdyningar av pandemin som påverkade verksamheterna med markanta och återkommande prishöjningar från leverantörer.

För att vidareutveckla hållbarhetsarbetet initierades ett samarbete med Position Green för att utveckla hållbarhetsrapporteringen av bolagen inom koncernen genom en digital plattform och för SALTWELL påbörjades även en klimatberäkning med hjälp av Carbon Cloud.

Position Green* 



INNEHÅLL

Om SALINITY	4
Strategi inklusive intressent-, väsentlighets- och riskanalys	10
Policies	22
Mål	24
Organisation	28
Rapportering, mål & resultat av vårt dagliga arbete	32

OM SALINITYGRUPPEN

SEDAN 1830 HAR VI VARIT EXPERTER på salt. Salt är helt enkelt vår passion. Utifrån kunskap, erfarenhet och engagemang, och med siktet inställt på framtiden, förädlar och distribuerar vi högkvalitativa saltprodukter till en global marknad.

Som oberoende saltleverantör levererar vi rätt salt, på rätt plats och vid rätt tidpunkt, allt utifrån vad våra kunder behöver. Våra huvudsakliga områden är inom livsmedel, vägunderhåll, lantbruksutveckling, industriprocesser och vattenavhårdning.

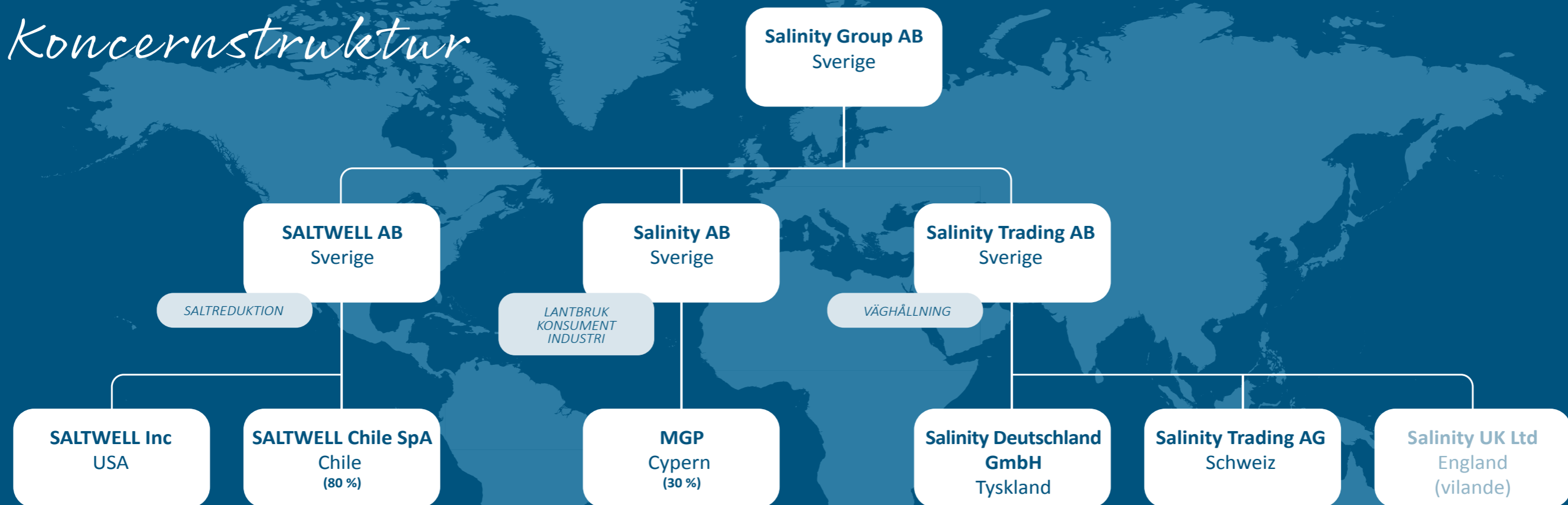
Som familjeföretag bygger vi på en tradition av stabilitet, hållbarhet och innovation. Vårt uppdrag är att med salt skapa en bättre tillvaro för många och en framtid för andra.

SALINITYGRUPPEN består av tre operativa bolag i Sverige: Salinity AB, Salinity Trading AB och SALTWELL AB. Huvudkontor finns i Göteborg, där SALINITY en gång grundades. Salinity AB:s produktion- och lageranläggning finns i Falkenberg och dotterbolagskontor till Salinity Trading AB och SALTWELL AB finns även i Tyskland, Schweiz, Chile och USA.

Salthandlare
i fyra generationer



Koncernstruktur



BOLAGEN INOM SALINITYGRUPPEN

SALINITY GROUP AB

Moderbolaget stöttar dotterbolagen med koncerngemensamma funktioner: ekonomi, IT, HR, kvalitet och hållbarhet.

Salinity AB

Bolaget levererar salt och saltrelaterade produkter till konsumenten, lantbruket och industrin.

Salinity Trading AB

Bolaget tillhandahåller produkter och tjänster inom väghållning i Norden och norra Europa.

SALTWELL AB

Bolaget erbjuder en unik saltreduktionslösning till marknader över hela världen med ett salt som innehåller naturligt mindre natrium.

2022 i siffror

Koncernens omsättning: 720 961 tSEK

Antal anställda:

- Sverige – 46 (41 % kvinnor/55 % män, ledningsbefattningar 54 % kvinnor/46 % män)
- Tyskland – 6 (50 % kvinnor/50 % män, VD kvinna)
- Schweiz – 1 (kvinna)

En kristall
14 000
användningsområden

OM SALT OCH DESS VÄG TILL OSS

SALT, NATRIUMKLORID, ÄR DEN RÅVARA som SALINITY primärt har handlat med sedan grundandet 1830. Det är en enkel men ack så viktig mineral för människa, djur och samhället i stort och som man lätt tar för givet. Saltet i våra kroppar är en förutsättning för att våra celler ska fungera och i vår omgivning används salt i sin naturliga eller förädlade form till det mesta: i maten vi äter, för framställning av läkemedel, för att smälta is på vintervägar, gödsla åkrar, tillverka tvål, avkalka vatten och producera plast — bland annat. I den moderna saltindustrin talar man om inte mindre än 14 000 olika användningsområden.

Salt har också spelat en stor roll i mänsklighetens historia. Krig har utkämpats för saltets skull men det har också använts som en symbol för liv och fredlig samvaro. Salt har inspirerat såväl kockar som författare och konstnärer. Det

är en handelsvara, ett botemedel, en smaksättare och ett konserveringsmedel. Saltets historia är fascinerande och vi inom SALINITY är stolta över att vara en del av den.

Verksamheten började handla med salt på 1800-talet när den växande sillindustrin pågick på den svenska västkusten. Eftersom Sverige inte har någon egen saltkälla var man helt enkelt tvungen att frakta salt från länder som Tyskland och England. Därför har och är fortfarande transport och logistik en viktig komponent i SALINITY:s affärsmodell. De största volymerna kommer till oss via båt men även tåg och lastbil används. Val av färdmedel styrs till viss del av oss men även av våra leverantörer och tillgängligheten till deras saltkälla. Ett nära samarbete med våra leverantörer är därför av stor vikt för att påverka hur transport kan ske på effektivast och miljövänligaste sätt.

FYRA OLIKA SORTERS SALT

Stensalt

För över 200 miljoner år sedan bildades många av de saltfyndigheter som finns i den europeiska berggrunden. Stensalt består av rester från förhistoriska hav som torkat upp och lämnat lager av salt efter sig. Med tiden har saltavlagringarna samlats till depåer genom kollisioner av kontinentplattor som "veckat" jordskorpan och fått bergskedjor att bildas. Saltet bryts genom att man borrar, spränger eller hugger loss saltstycken från berget. Brytningen sker vanligtvis på mellan 100 till 1500 meters djup, i gruvor som kan bestå av kilometerlånga tunnelsystem. Saltblocken krossas eller mals och siktas till olika kornstorlekar innan det paketeras.

Havssalt

Den största andelen av världens salt finns i havet. Där har människan hämtat salt sedan urminnes tider. För att utvinna havssalt leds vatten in i så kallade saliner, som är grunda bassänger eller dammar. I salinerna avdunstar vattnet långsamt under solvärme och fläktande vindar. När det dunstat tillräckligt tar naturens processer vid och saltkristaller börjar formas. Det beror på att det inte längre finns nog med vattenmolekyler kvar för att hålla saltet upplöst. Så småningom bildas en saltskorpa och saltet är redo att sköras. Efter skörden renas saltet innan det torkas och sorteras i olika kornstorlekar.

Vakuumsalt

Det många kallar bordssalt eller hushållsalt är vanligtvis ett så kallat vakuumsalt, en av våra allra renaste saltsorter. Det är ett slags raffinerat stensalt som hämtas ur uråldriga saltdepåer i berggrunden. När vatten pumpas in löser det upp saltet som ligger lagrat i berget, varpå saltlösningen pumpas tillbaka upp till ytan. I nästa steg renas lösningen från mineraler och orenheter innan den kokas under vakuum (undertryck) i speciella kärl. I takt med att vattnet dunstar börjar saltkristaller ta form. När allt vatten kokats bort återstår endast kristaller av ett mycket torrt salt med en natriumkloridhalt på nära 100 procent, en nivå som inte förekommer hos salt i naturen. Vi har fått ett vakuumsalt, som slutligen krossas eller tumlas till önskad form och kornstorlek.

Salt med naturligt mindre natrium

Vanligtvis nämns tre olika saltsorter men SALINITY är stolta att även kunna erbjuda ett unikt fjärde salt.

Salt med naturligt mindre natrium - Intill Andernas höga toppar i norra Chile finner vi Atacamaöknen, världens torraste plats. Det är här vi utvinna vårt unika salt som innehåller 35% mindre natrium än vanligt bordssalt, helt naturligt. Det karga landskapet döljer nämligen en enastående skatt – en underjordisk sjö av vatten rikt på mineraler och med särskilt goda egenskaper. Sedan vattnet hämtats upp till saliner ovan mark sker något fantastiskt. Medan vattnet dunstar, med hjälp av solens heta strålar och torra ökenvindar, formas de speciella kristallerna i vårt salt. När det så småningom sköras innehåller varje enskilt korn endast 65% natriumklorid, samt hela 30% kaliumklorid.

Den unika sammansättningen i varje kristall ger ett salt med låg natriumhalt som ändå har samma goda sälta man är van vid. Perfekt när man vill minska intaget av natrium, utan att behöva kompromissa med smaken.

»SALINITY är stolta att även kunna erbjuda ett unikt fjärde salt, salt med naturligt mindre natrium.«

SALTHÖGEN

Detta är inte en pyramid. Detta är en salthög med 32 graders rasvinkel som illustrerar hur verksamheterna inom SALINITY är uppbyggda; från strategi till det dagliga arbetet. Rapporten bygger på just denna salthög och dess struktur där allt börjar med en strategi.

OUR
STRATEGY

OUR
POLICIES

OUR
OBJECTIVES

OUR
ORGANISATION

OUR
WAY OF WORKING

SALINITY *one page strategy*

AFFÄRSIDÉ

Som oberoende saltleverantör, erbjuder vi rätt salt, på rätt plats, i rätt tid.

VISION

Hela världen ska dela vår passion för salt.

MISSION

Att med salt skapa en bättre tillvaro för många och en framtid för andra.

VÄRDERINGAR

Samarbetande

Affärsmässiga

Långsiktiga

Trevliga

KUNDFÖRVÄNTNINGAR

Attraktiva produkter med förväntad produktkvalitet

Pålitliga leveranser med hög kundservice

Miljö- och samhällsansvar

FRAMGÅNGSFAKTORER



Kontinuerlig produkt- och marknadsutveckling



Effektiva processer



Kvalitetsledning och riskreducering



Hållbarhet
People, Planet, Profit

VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI UTGÅR FRÅN SALINITY:S MISSION:

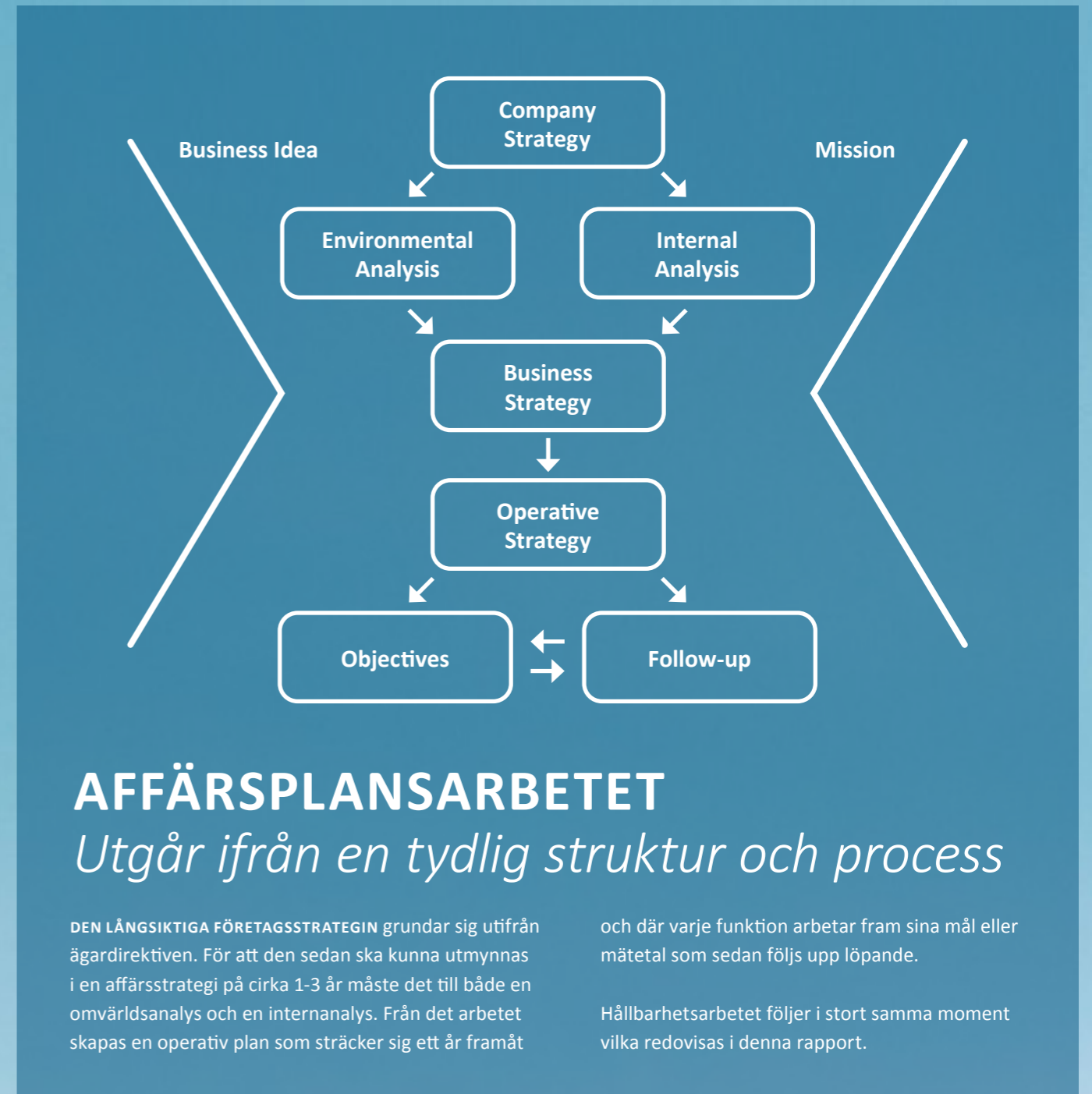
Att med salt skapa en bättre tillvaro för många och en framtid för andra.

Innebörden i missionen handlar om varför vi, SALINITY, faktiskt spelar roll för samhället. Vi arbetar med en råvara som är livsnödvändig för människans och djurens hälsa och som även kan förlänga hållbarheten av deras mat. Det är en råvara som kan hålla vintervägar säkrare och som behövs i industriella processer av varor som vi ibland tar för givet. Salt finns i så många delar av vår vardag och som man lätt glömmer bort men därför är vi stolta på SALINITY att vara en verksamhet som levererar en så viktig beståndsdel till människor och industrier runtom i världen.

I just människans vardag har SALINITY funnits sedan 1928 med varumärket FALKSALT som också var det första bords-saltet på svenska marknaden med tillsatt jod. Till både

konsument och livsmedelsindustrin erbjuder SALINITY även ett unikt lågnatriumsalt, SALTWELL. Ett salt med 35 % mindre natrium men med smaken av vanligt havssalt.

Men vad menas då med en framtid för andra? Sedan 1920-talet har samhället där vi verkar varit i fokus, att kunna ge tillbaka och skapa möjligheter för barn och ungdomar i framförallt Göteborgsområdet där bolaget en gång grundades. Det började med Barnhemsstickan som sedermera blev Solstickan och har fortsatt med samarbeten med BRIS, El Sistema och Göteborgs Stadsmission. Och barns framtid kommer vi att stötta även fortsättningsvis genom Insamlingsstiftelsen Salinia!



AFFÄRSPLANSARBETET

Utgår ifrån en tydlig struktur och process

DEN LÅNGSIKTIGA FÖRETAGSSTRATEGIN grundar sig utifrån ägardirektiven. För att den sedan ska kunna utmynnas i en affärsstrategi på cirka 1-3 år måste det till både en omvärldsanalys och en internanalys. Från det arbetet skapas en operativ plan som sträcker sig ett år framåt

och där varje funktion arbetar fram sina mål eller mätetal som sedan följs upp löpande.

Hållbarhetsarbetet följer i stort samma moment vilka redovisas i denna rapport.

VI HAR IDENTIFIERAT interna och externa intressenter och genom muntlig och skriftlig kommunikation under året har vi sammanställt de hållbarhetsaspekter som är prioriterade för dem och oss.

För att behålla den röda tråden mellan UN Global Compact och vår Code of Conduct grupperas hållbarhetsaspekterna enligt den. Vår Code of Conduct har dessutom legat till grund för vår väsentlighetsanalys.

Vi fortsätter att delta i nätverk som t ex Global Compact Network Sweden, CSR Västsverige, Västsvenska Handelskammaren och RISE för att utveckla kompetensen inom hållbarhetsområdet inom olika funktioner. Dessutom erbjuder även leverantörer inom till exempel förpackningsområdet regelbundna seminarier som håller oss uppdaterade om nyheter inom materialutveckling och regelverk.

INTRESSENTANALYS

Intressent	Krav och förväntningar	Kommunikation
Ägare	Enligt ägardirektiv.	Månatlig rapportering, personliga möten
Kunder	Leverans i tid, efterfrågad kvalitet, produktinformation, brett sortiment, kundservice, tillgänglighet, konkurrenskraftigt pris, hållbarhetstänk.	Löpande kunddialog, kundservice, enkäter
Konsumenter*	Säkra och användarvänliga produkter enligt förväntan - smak, lämplig förpackning, god funktionalitet, pålitliga varumärken, hållbarhetstänk.	Förpackningar, kundservice, mail, social media
Styrelse	Högkvalitativ rapportering i tid (informativ, relevant, korrekt inklusive avvikelser från plan samt aktuella risker).	Månatlig rapportering, styrelsemöten
Medarbetare	God och säker arbetsmiljö, förutsättningar att göra ett bra jobb, påverkansmöjlighet, information, återkoppling, marknadsmässiga löner och förmåner, hållbarhetstänk.	Löpande dialog, utvecklingssamtal, medarbetarundersökning
Leverantörer / Partners	Betalning i tid, information, återkoppling från marknaden, erfarenhetsutbyte, prognoser.	Löpande leverantördialog, uppföljning, nätverksträffar
Fackföreningar	God och säker arbetsmiljö, marknadsmässiga löner och förmåner, tillgänglighet och information.	Lokala möten
Myndigheter	Lag- och regelefterlevnad samt korrekt rapportering i tid.	Rapportering
Grannar*	Ren och säker omgivning, låg bullernivå, giftfri närmiljö.	Möten

VÄSENTLIGHETSANALYS

Av den information som samlats in under året från medarbetare och kunder i samtliga bolag inom Salinity Group, arbetar vi med hållbarhetsaspekterna enligt nedan:

- **Spårbarhet, ursprung och säkerhet** (foder och livsmedel)
- **Affärsetik** (anti-korruption, informations säkerhet)
- **Miljö** (energi, utsläpp, avfall)
- **Sociala villkor** (mänskliga rättigheter, jämställdhet)
- **Samhälle** (socialt engagemang, samhällspåverkan)

ECOVADIS

PÅ KUNDERS BEGÄRAN har Salinity AB under 2022 granskats av tredje part. Exempelvis EcoVadis. Den senare är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar företags hållbarhetsarbete runt om i världen. Bedömningen bygger på 21 kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan.

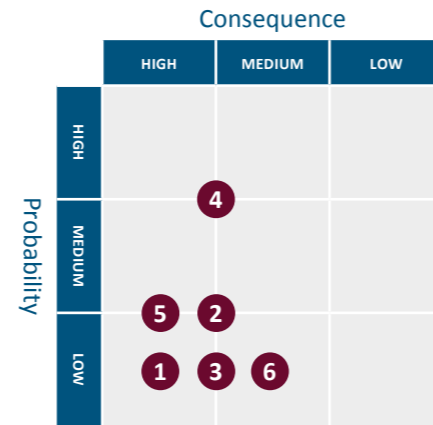


Metoden bygger på internationella CSR-standarder inklusive Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26000.

SALINITY har under 2022 fortsatt hållit en hög standard och tilldelades guld för fjärde året i rad.

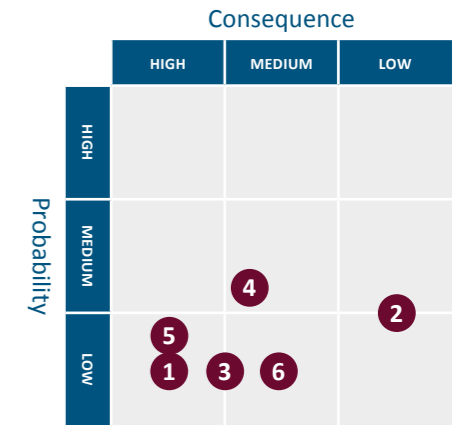
* Gäller endast Salinity AB

RISKANALYS SALINITY AB



#	Risker	Åtgärder
1	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet – (People) • Arbetskadador • Sjukskrivning	• Skyddsronder, kritiska kontroller • Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal • Samarbete med fackförening och företagshälsovård
2	Spårbarhet, ursprung och säkerhet – (People) • Felaktiga produkter	• HACCP • Stickprover • Ankomstkontroll • Leverantörsuppföljning
3	Affärsetik – (Profit) • Bristande regelefterlevnad • Korruption	• Utbildning • Rutiner • Intern och extern revision
4	Miljö – (Planet) • CO ₂ -emissioner • Utsläpp till mark och vatten samt avfall • Förändrad lagstiftning	• ISO:14000 certifiering • Rutiner • Ökade båt- och tågtransporter • Uppföljning myndigheter
5	Sociala villkor – (People) • Dåliga förhållanden hos leverantör • Trakasserier	• Leverantörsbedömningar • Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal
6	Samhälle – (People) • Oattraktiv arbetsgivare • Oattraktiv leverantör	• Samhällsengagemang

RISKANALYS SALINITY TRADING AB

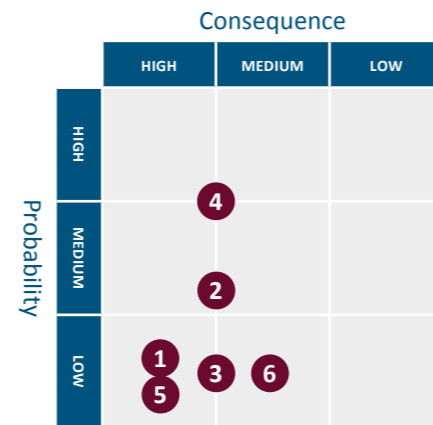


#	Risker	Åtgärder
1	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet – (People) • Arbetskadador	• Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal • Samarbete med företagshälsovård
2	Spårbarhet, ursprung och säkerhet – (People) • Felaktiga produkter	• Ankomstkontroll • Stickprover • Leverantörsuppföljning
3	Affärsetik – (Profit) • Bristande regelefterlevnad • Korruption	• Utbildning • Rutiner • Intern och extern revision
4	Miljö – (Planet) • CO ₂ -emissioner • Utsläpp till mark och vatten • Förändrad lagstiftning	• ISO:14000 certifiering • Rutiner • Smarta logistiklösningar • Uppföljning myndigheter
5	Sociala villkor – (People) • Dåliga förhållanden hos leverantör • Trakasserier	• Leverantörsbedömningar • Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal
6	Samhälle – (People) • Oattraktiv arbetsgivare	• Samhällsengagemang



RISKANALYS

SALTWELL AB



#	Risker	Åtgärder
1	Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet – (People) • Sjukskrivning	• Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal • Samarbete med företagshälsovård
2	Spårbarhet, ursprung och säkerhet – (People) • Felaktiga produkter	• HACCP • Ankomstkontroll • Stickprover • Leverantörsuppföljning
3	Affärsetik – (Profit) • Bristande regelefterlevnad • Korruption	• Utbildning • Intern och extern revision • Rutiner
4	Miljö – (Planet) • CO ₂ -emissioner (transport, förpackningar) • Förändrad lagstiftning	• ISO:14000-certifiering • Smarta logistiklösningar • Förpackningsalternativ • Rutiner • Uppföljning myndigheter
5	Sociala villkor – (People) • Oattraktiv arbetsgivare	• Samhällsengagemang

SALTWELL
innehåller
35%
mindre natrium



POLICIES

EN POLICY ÄR EN AVSIKTSFÖRKLARING och riktlinje för att styra beslut och uppnå önskade mål. Våra verksamheter bygger på flertalet policies där vår Code of Conduct är samlingsdokumentet som berör de allra flesta av dem. De tio principerna i FN:s Global Compact har varit vägledande i uppbyggnaden av dokumentet där områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrruption är centrala.

Vår Code of Conduct gäller i sin helhet, för samtliga medarbetare och styrelseledamöter i Salinitygruppens bolag. Den gäller i tillämpliga delar för våra leverantörer, vilket finns

reglerat i vår leverantörsutvärdering som används vid bedömning av nuvarande och framtida leverantörer. Innehållet i Uppförandekoden speglar också de affärsprinciper vi förväntar oss av återförsäljare och övriga affärspartners.

Vi har även arbetat länge med ISO-standarderna 9001 och 14001 och dessa har varit goda grundstenar i vårt hållbarhetsarbete. De externa revisionerna har hjälpt oss utvecklas och förbättras i vårt dagliga arbete, stort som smått.

SALINITYS hållbarhetspolicy

SALINITY:s policy för hållbar affärsutveckling är att tillsammans med medarbetare, kunder, affärspartners och leverantörer genomföra åtgärder som är långsiktigt ansvarstagande. I vårt arbete ska vi sträva efter att:

- minska vår klimatpåverkan, säkra god avfallshantering, värna om friska hav – källan till allt salt
- genom ständiga förbättringar och hållbara inköp erbjuda säkra produkter och tillförlitliga tjänster
- trygga säkerheten och minimera risker för medarbetare, egendom, information samt närliggande miljö
- vara en attraktiv arbetsgivare för både befintliga och nya medarbetare samt bidra till en positiv samhällsutveckling



MÅL

VÄGEN TILL VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI har inte varit spikrak och arbetet med att hitta kopplingarna mellan olika hållbarhetsdefinitioner, externa önskemål och våra verksamheter har inte alltid varit självklar men med hjälp av vår "salthög", en strukturerad insamling av information och material från medarbetare och externa inspiratörer lyckades vi hitta vår röda tråd.

SALINITYS HÅLLBARHETSARBETE

2017

- De tio Global Compact principerna antogs och la grunden till vår Code of Conduct.

2018

- Vår Code of Conduct togs fram och är en vägledning kring hur vi som koncern agerar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.
- En Supplier Code of Conduct togs fram för att arbeta med leverantörskedjan och säkerställa "compliance".
- Första rapporteringen till UNGC genomfördes – "Communication of Progress".
- KPI:er upprättades och började följas upp.
- Intressentanalys och väsentlighetsanalys gjordes och la grunden till utvalda fokusområden – hur vill vi arbeta mer hållbart som företag och hur kan vi bidra till de globala målen.

2019

- Kopplingen mellan Global Compact och de prioriterade globala målen gjordes och tydligare strategi togs fram med KPI:er och mål.

2020

- Fokus på transporter och samarbete med leverantör.

2021

- Utbildning inom hållbarhet och utökat internt engagemang (UNGC Accelerator Program, workshop RISE)

2022

- Fokus på energieffektivitet och avfallshantering i Falkenberg. SALTWELL AB ansöker om deltagande i Global Compact.

VI UTGÅR FRÅN BEGREPPEN People, Planet och Profit och kopplar dem till FN:s Global Compact principer som är genomgående i vårt arbete. Utifrån väsentlighetsanalysen kopplar vi sedan på de Globala Målen som vi har valt att fokusera på.

Tillsammans ligger de till grund för de mål som sattes upp för 2022 och som presenteras i denna rapport. Det långsiktiga målet är att bidra till de ansträngningar som görs för att leva upp till Parisavtalet, det vill säga 1,5 graders målet.

2022 påbörjades arbetet med att implementera hållbarhetsverktyget Position Green och börja mäta utsläpp enligt GHG-protokollet (Scope 1 och 2 samt delar av Scope 3). Fokus var att börja samla in data för 2021 (både internt och från leverantörer) och utgå från det som basår för det framtida arbetet.

De flesta målen i hållbarhetsrapporten gäller Salinity Group i sin helhet eftersom hållbarhetsstrategin gäller för samtliga bolag inom koncernen men några är specifika för Salinity AB och SALTWELL AB och är då särskilt markerade eller uppmärksammade i text. Eftersom Salinity Trading AB driftsattes först under 2022 är dessa företagsspecifika mål inte med i denna rapport.

Hållbarhet



FN:s Global Compact Principer

1-6	7-9	10
Mänskliga rättigheter och arbetsrätt	Miljö	Antikorruption

FN:s Globala mål



HÅLLBARHETSMÅL 2022



SAMHÄLLE

- Finansiellt bidrag till Stadsmissionen samt ytterligare organisation framröstad av personalen
- Positiv ekonomisk utveckling



ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET | SOCIALA VILLKOR

- <3% sjukfrånvaro
- Noll trakasserier
- eNPS minst 15
- Noll olyckor



SPÅRBARHET, URSPRUNG OCH SÄKERHET | MILJÖ

- Godkända certifieringar

Salinity AB

- Minska andel lastbilsleveranser till Falkenberg
- Återvinna större delen av plastavfallet som uppkommer i Falkenberg
- Energiförbrukningen
- Leverera 100% återanvändbara och/eller återvinningsbara förpackningar på marknaden senast 2025.
- Genomföra fördjupade utvärderingar av våra 3 största leverantörers miljö- och hållbarhetsarbete.
- Börja rapportera utsläpp enligt GHG-protokollet (scope 1 och 2 delar av scope 3)

SALTWELL AB

- Ta fram miljöutredning
- Börja rapportera utsläpp enligt GHG-protokollet (scope 1 och 2 delar av scope 3)



MILJÖ

- Rent salt för många generationer



AFFÄRSETIK

- Utbilda samtliga medarbetare inom Code of Conduct
- Inga anmärkningar från myndigheter

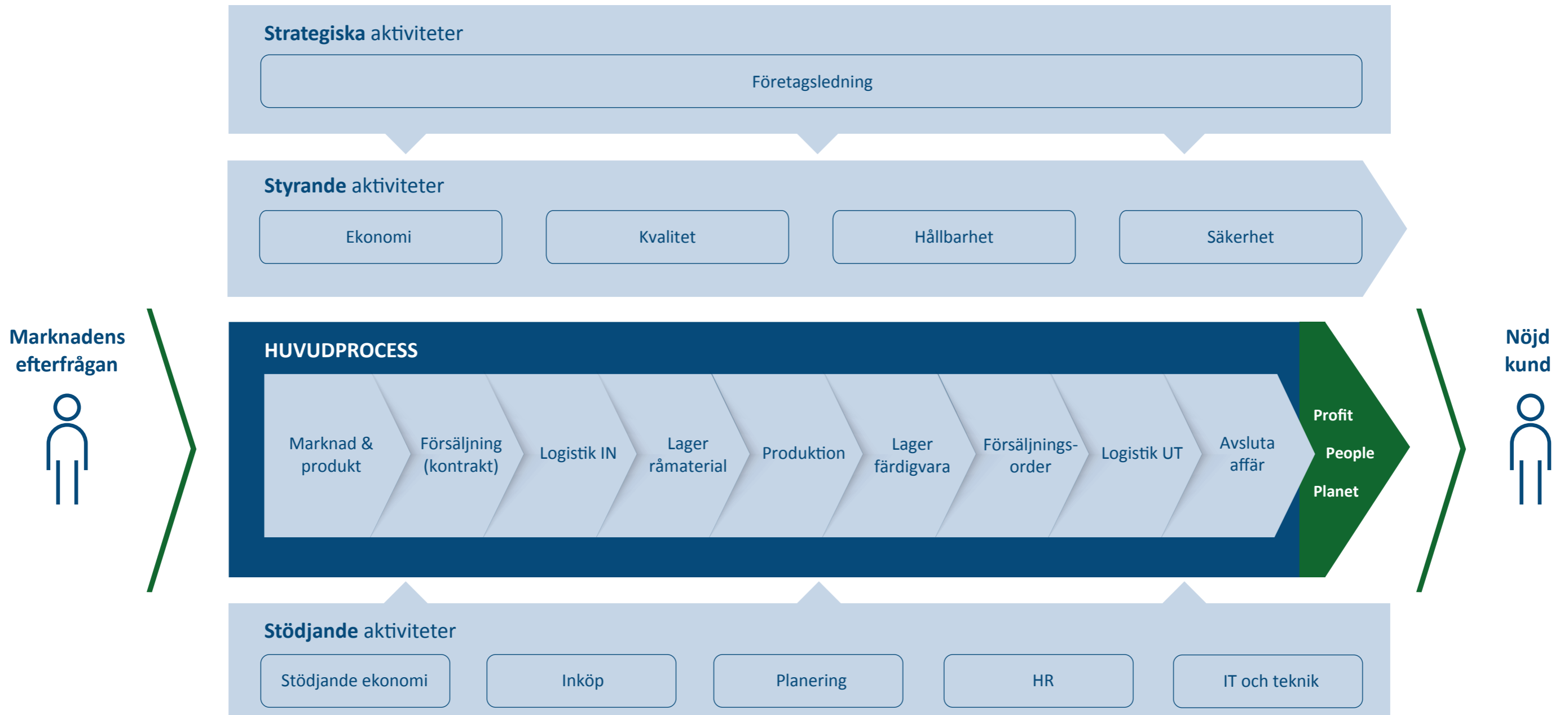
ORGANISATION

“PEOPLE” – EN AV DE TRE PELARNA inom hållbarhet. För vår del handlar det inte bara om att vara en viktig aktör i samhället i stort utan “People” för oss handlar om alla oss i SALINITY-familjen.

En ny koncernstruktur med uppdelning av verksamheterna i separata bolag har inneburit vissa förändringar i arbetssätt och vikten av **samarbete** blir tydlig. Att bolagen nu fokuserar på sina särskilda inriktningar lyfter **affärsmässigheten** och **långsiktigheten**, att utveckla bolagen mot en fortsatt lönsam framtid och samtidigt arbeta mot de hållbarhetsmål som är relevanta för just dem. Efter pandemin har vi sakta hittat tillbaka till arbetsplatsen och ser vikten av **trevligt** umgänge, både i kontakt med kollegor men även i fysiska möten med kunder och leverantörer.



VÄRDEKEDJA



RAPPORTERING

MÅL & RESULTAT AV VÅRT DAGLIGA ARBETE

Rapporteringen gäller utifrån de målen som sattes för 2022. Avsnitten är uppdelade utifrån de Globala Målen med hållbarhetsaspekterna kopplade till respektive enligt tidigare förklarad modell.

Varje aspekt introduceras med en text i kursiv som är hämtad från SALINITY:s Code of Conduct.



SOCIALT ANSVAR

SALINITY ska vara ett ansvarsfullt och trovärdigt företag. På de marknader där vi är verksamma ska vi aktivt bidra till en positiv utveckling.

2022 lyckades gruppen bibehålla ett positivt resultat, trots fortsatta utmaningar från omvärlden. Våra verksamheter genererade nästan 18,7 mSEK (12,7 mSEK 2021) i skatteintäkter i Sverige enligt svenskt Näringslivs Valfärdsrapporterna (www.svensktnaringsliv.se/valfardsskaparna). Detta motsvarar ett bidrag till den offentliga välfärden motsvarande 118 förskoleplatser, 32 poliser, 40 undersköterskor i hemtjänsten eller 31 gymnasielärare.

Insamlingsstiftelsen Salinia bildades med avsikt att få del av utdelning från Salinitygruppens bolag. Stiftelsens ändamål är enligt dess stadgar att främja och stödja åtgärder till förmån för barn och ungdomars välmående och utveckling i primärt Göteborg samt de samhällen där familjeföretaget Salinity är verksam. Under 2022 tilldelades Saliniastiftelsen medel och stiftelsens styrelse beslutade att göra ett långsiktigt åtagande till Göteborgs Stadsmission och deras arbete med Studiestöd till barn i mellanstadiet.

Sedan 2020 anordnar Göteborgs Stadsmission studiestöd på tre skolor i Biskopsgården respektive Lövgärdet: Ryaskolan, Svartedalsskolan och Lövgärdeskolan. Eftersom forskningen visar på att goda skolresultat är något som minskar risken för att hamna i kriminalitet, arbetslöshet, fattigdom och annan utsatthet senare i livet är denna typ av insats angelägen i dessa områden som av polisen räknas som "särskilt utsatta". Studiestödet syftar till att öka fler barns chanser att klara skolan. Det ska vara en trygg, fast punkt i tillvaron där vänskap, samhörighet och tillit skapas. I förlängningen hoppas stödet även bidra till att färre hamnar i utsatthet och samhällsisolering i vuxen ålder.

2022 svarade 72 % (66 % 2021) av medarbetarna på enkäten om val av julgåva till välgörenhetsorganisation riktad mot barn. Likt tidigare år föll valet på Barncancerfonden. Vi kunde även fortsätta bidra med hushållsalt till Stadsmissionens kökscentral.

ÅTGÄRDER

- Ekonomiskt stöd, produktionsring samt volontärtid till organisationer eller projekt som arbetar för en positiv framtid för barn och ungdomar.
- Lönsamhet i verksamheten.

KPI

Inga definierade mätetal.

MÅL 2022

- Finansiellt bidrag till Stadsmissionen samt ytterligare organisation framröstad av personalen
- Positiv ekonomisk utveckling.

RESULTAT 2022

- Stadsmissionen och Barncancerfonden mottog bidrag.
- 31,9 mSEK (46 mSEK 2021)

» Salinity har en stark tradition att ge tillbaka till samhället vi verkar i. Därför bidrar vi till ideella projekt och organisationer som arbetar för en bättre framtid för barn och unga.«





SÄKER ARBETSMILJÖ/ TRYGG ARBETSMILJÖ/ VÄLBEFINNANDE

SALINITY främjar en säker och hälsosam arbetsmiljö och vi arbetar systematiskt för att löpande identifiera och åtgärda eventuella risker. SALINITY stödjer och respekterar internationellt deklarerade mänskliga rättigheter. Vi arbetar aktivt för att våra medarbetare behandlas rättvist, jämställt och med respekt. Vi förväntar oss att våra leverantörer och affärspartners agerar på samma sätt mot sina medarbetare.

Vi arbetar för att säkerställa god hälsa och friska medarbetare inom företaget.



Att vår personal känner sig trygga, säkra och trivs hos oss på SALINITY är av ytterst vikt för oss och vi strävar i mångt och mycket att minimera riskerna för arbetsskador och dålig arbetsmiljö samt främjar en hälsosam livsstil. Vårt största riskområde vad gäller arbetsrelaterade skador finns på Salinity AB:s produktions- och lageranläggning i Falkenberg där tunga maskiner och truckar hanteras. Regelbundna kontroller av verksamheten hjälper oss att identifiera potentiella riskområden som kan byggas bort antingen fysiskt eller genom ändrade rutiner. Under året uppstod inga olyckor vilket tyder på god efterlevnad av rutiner och kontroll av arbetsmiljön.

Vår årliga medarbetarundersökning täcker ett brett område och även här visar personalen ett stort engagemang med konstruktiva kommentarer till förbättringar. Dessa följs upp tillsammans med skyddsombuden och handlingsplan tas fram. Medarbetarundersökningen visade 2022 på en starkt positiv utveckling av eNPS (Employee Net Promotor Score). Resultatet vittnar om att det enträgna arbetet att förbättra och förenkla arbetsprocesser givit frukt och att intrimningen av affärssystemet visar på att det blivit det stöd som förväntades. Temat för den årliga SALINITY-dagen handlade om värdeorden bakom S A L T: samarbetande, affärsmässiga, långsiktiga och trevliga. Härliga diskussioner fördes kring vad orden betyder för medarbetare som individer och i affärsmässiga sammanhang. I samband med förändringarna i koncernstrukturen och bildandet av den grupp av bolag som SALINITY nu är, spelar värdeorden en stor del i verksamheternas fortsatta framgång.

Chefer och skyddsombud inom gruppen tog del av en utbildning inom kränkande särbehandling som företagshälsovården Team Hälsa höll i.

Medvetenhet inom området och kunskap om bemötande av drabbade kollegor är av största vikt och ligger som återkommande aktivitet vartannat år. Utbildningen var utformad som kombinerad föreläsning och dialogtillfälle för kollegor emellan att utbyta erfarenheter.

2022 var vi tillbaka med gemensamma träningsstillfällen live, både yinyoga samt CrossFit och det traditionsenliga Stafettvarvet. Friskvårdsbidrag erbjuds till samtliga och ledningen uppmanar till att det används till motions- och friskvårdsaktiviteter under året. 68 % (63 % 2021) av personalen valde att använda erbjudna friskvårdsbidrag. Enligt en undersökning genomförd i augusti 2020 av Sifo/WW ViktVaktarna (www.viktvaktarna.se) utnyttjade ca 75 % av de tillfrågade friskvårdsbidraget vilket tyder på att vi bör fortsätta uppmaningen att nyttja bidraget och främja den goda hälsan.

Samtliga medarbetare erbjuds privat sjukvårdsförsäkring och årliga besök hos företagshälsovården. Vartannat år görs hälsoprofilbedömning och vartannat år görs hälsokontroll med sjuksköterska. Syftet med hälsoprofilbedömning på organisationsnivå är att presentera en nulägesanalys över deltagares hälsovanor, hälsoupplevelser och några medicinska och fysiologiska hälsodata. 2022 gjordes hälsoprofilbedömningar och rapporten på grupp-nivå visade på en generellt välmående grupp medarbetare. Stress är närvarande men medarbetarna finner tid att återhämta sig vilket är en viktig del i livspusslet. Förutom stresshantering var ökad/utvecklad träning och att bibehålla goda vanor de främsta målen hos personalen och där ser vi att de gemensamma träningsstillfällena är ett sätt för oss som arbetsgivare att stötta i att uppnå målen.

ÅTGÄRDER – SÄKER ARBETSMILJÖ <ul style="list-style-type: none"> • Skyddsombud • Skyddsronder • Skyddsutrustning • Utbildning • Rutiner • Kritiska kontroller 	KPI <ul style="list-style-type: none"> • Antal olyckor 	MÅL 2022 <ul style="list-style-type: none"> • Nolltolerans 	RESULTAT 2022 (2021) <ul style="list-style-type: none"> • 0 st (0 st)
ÅTGÄRDER – TRYGG ARBETSMILJÖ <ul style="list-style-type: none"> • Uppföljning medarbetarundersökning • Löpande dialog • Utvecklingssamtal 	KPI <ul style="list-style-type: none"> • Sjukfrånvaro • Antal trakasserier 	MÅL 2022 <ul style="list-style-type: none"> • <3% • Nolltolerans 	RESULTAT 2022 (2021) <ul style="list-style-type: none"> • 4,18 % (2,16 %) • 0 st (1 st)
ÅTGÄRDER – VÄLBEFINNANDE <ul style="list-style-type: none"> • Friskvårdsaktiviteter på och utanför arbetstid • Hälsokontroller • Sjukvårdsförsäkring • Medarbetarundersökning • Utvecklingssamtal 	KPI <ul style="list-style-type: none"> • eNPS 	MÅL 2022 <ul style="list-style-type: none"> • Minst 15 • Målet upplevd hälsa togs bort detta år då referensgruppen var för liten. 	RESULTAT 2022 (2021) <ul style="list-style-type: none"> • 21,4 (5,0)

»Att vår personal känner sig trygga, säkra och trivs hos oss på SALINITY är av ytterst vikt för oss«



TRANSPORTER

Vi arbetar för att optimera våra transporter och övergå till mindre miljöbelastande logistiklösningar och transportsätt.

Det produceras idag över 350 miljoner ton salt per år i världen men inget i Sverige. Därför har logistik alltid varit en stor del i värdekedjan. Import av salt från utlandet sker primärt via båt, tåg eller lastbil. Större delen av insatsvarorna kommer däremot från Sverige. Våra strategiskt placerade lager runtom i landet erbjuder korta avstånd till kunder som förutom tids- och kostnadsbesparingar även minskar belastningen på miljön.

De senaste två åren har Salinity AB:s blickar riktats på tåg och lastbilar och hur man på bästa sätt kan frakta en relativt billig men tung vara som inte finns tillgänglig i Sverige. Utgångspunkten är att i bedömning av transportsätt alltid ta hänsyn till både ekonomiska och miljömässiga faktorer. Det goda samarbetet med leverantör som påbörjades under 2020 fortsatte under 2021 och 2022 och bidrar till att man undviker att nästan 1000 lastbilar rullar på vägarna. Detta flöde har nu blivit en

välfungerande del i vår verksamhet.

Men vi importerar inte bara till Sverige utan SALTWELL AB:s kunder befinner sig främst utanför Norden. Under 2022 hade verksamheten som mål att ta fram en miljöutredning vilket även gjordes och likt Salinity AB är en betydande miljöaspekt just transporter. Dess påverkan har även börjat mätas med hjälp av Position Green. Flödet av råvara och färdig produkt innebär en unik, livsmedels säker produkt med naturligt lägre natrium men logistikflödet har förbättringspotential.

Hållbara transporter fortsätter att vara ett fokusområde för samtliga bolag inom gruppen, både att fortsätta använda leverantörer certifierade enligt ISO 14001 men att alltid vara öppna för att hitta nya smarta logistiska lösningar.

ÅTGÄRDER

- Identifiera påverkansmöjligheter, börja rapportera

KPI

- Antal inkommande lastbilar till Falkenberg

MÅL 2022

- Minska andel lastbilsleveranser till Falkenberg
- Ta fram miljöutredning (SALTWELL)

RESULTAT 2022 (2021)

- Samma nivå som 2021.
- Miljöutredning framtagen (SALTWELL)



FÖRPACKNINGAR

Vi arbetar för att minska mängden plast i våra konsumentförpackningar och förbrukningsmaterial.

Salinity AB:s konsumentförpackningar med varumärket FALKSALT finns på stora delar av dagligvaruhandelns hyllor i Sverige. Förpackningarna består av både papper och plast och erbjuds i olika storlekar. Medvetenheten hos konsumenten har ökat och sträcker sig över flera kategorier inom dagligvaruhandeln. För oss har det alltid varit viktigt att välja rätt material och som är återvinningsbart vilket vi 2021 fick bekräftat med hjälp av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI).

Till 2025 är målet att leverera 100 % återanvändbara och/eller återvinningsbara förpackningar. Under 2021 byttes en konsumentartikels förpackningsmaterial från plastpåse till återvinningsbar kartong med smart öppning. 2022 skedde inga förändringar av förpackningar men

däremot följdes den nya EU-förordningen 2022/1616 nära då den gäller användandet av återvunnen plast avsett för plastmaterial i kontakt med livsmedel. Syftet med den nya EU-förordningen är att öka användningen av återvunnen plast i plastmaterial i kontakt med livsmedel samt att säkerställa att det är säkert att använda återvunnen plast i plastmaterial i kontakt med livsmedel. Ännu finns begränsningar i återvinningstekniken som tillåter en säker användning av återvunnen plast men förordningen kommer med all sannolikhet snabba på utvecklingen åt rätt håll. Under tiden utreds vilka förpackningar som omsluter icke-livsmedelsprodukter och som kan ersättas med material med mindre klimatpåverkan eller om mängden plast kan minskas. Dock är det viktigt att funktionalitet och hållbarhet (att förpackningen inte går sönder) inte försummas.

ÅTGÄRDER

- Förpackningsutveckling

KPI

Inga definierade mätetal

MÅL 2022

- Leverera 100 % återanvändbara och/eller återvinningsbara förpackningar senast 2025

RESULTAT 2022 (2021)

- Inget att rapportera. (Byte av förpackningsmaterial från plast till kartong)





SÄKRA PRODUKTER

SALINITY:s produkter och tjänster ska vara säkra för användare och förbrukare.

Eftersom vi levererar produkter till både människa och djur är det kritiskt att de är säkra att använda som slutprodukt eller som insats i annan tillverkning. SALINITY använder, underhåller och utvecklar ett integrerat ledningssystem i enlighet med SALINITY:s behov, lagstiftning, gällande kundkrav, samt krav från ISO 9001, ISO 14001, ISO 28000, FSSC 22000/ISO 22000, GMP+ B1.

Syftet är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter enligt definierade specifikationer med hänsyn till miljö, kvalitet, säkerhet, livsmedels- och fodersäkerhet. Ledningsgruppen övervakar att systemet vidmakthålls och är effektivt i enlighet med interna och externa krav.

Ledningssystemet som arbetas med finns på SALINITY:s intranät och omfattar såväl strategiska, taktiska och operativa delar. Den strategiska delen beskriver företaget och dess affärsidé, företagets policy och mål samt organisation. Den taktiska delen beskriver övergripande företagets flöde av varor och tjänster genom företaget och den operativa delen beskriver varje del i företagets flöde samt tillhörande rutiner och instruktioner. Hjälpmedel i systemet består av blanketter, policydokument, dokumentstyrningssystem och register.

Ledningssystemet hålls levande genom följande kontinuerliga process: Planera – fastställ mål och processer → Genomföra – inför processerna → Följa upp – övervaka, mäta och utvärdera processerna → Förbättra – vidta åtgärder för ständig förbättring.

Samtliga kundreklamationer ses allvarligt på och läggs in i avvikelshanteringssystemet. En reklamation definieras som klagomål som berör produkt eller tjänst som påverkat kunden eller konsumenten negativt. Reklamationer handläggs snarast med målsättningen att reklamationen ska vara reglerad inom en vecka. Avvikelse följs upp av ledningsgruppen varje månad.

Revisorer, både interna och externa, används som verktyg för ständig förbättring där återkoppling i form av avvikelser eller förbättringsförslag från revisorerna uppmuntras. Efter den oanmälda GMP+ revisionen åtgärdade Salinity AB 12 mindre och 3 större avvikelser. Salinity AB åtgärdade även 2 mindre avvikelser för FSSC 22000 och SALTWELL AB åtgärdade 2 mindre avvikelser för ISO 22000. Gruppen tillsammans åtgärdade 3 mindre avvikelser efter ISO 9001 och 14001-revisionerna.

Bedömningar av nya och befintliga leverantörer sker enligt fastställda rutiner. Förutom höga krav på produktkvalitet och leveransprecision värderas uppfyllelse av certifieringskrav inom livsmedels- och fodersäkerhet samt miljö-, kvalitet- och hållbarhetskrav. Vi ser en styrka i vår långa närvaro på marknaden då vi under alla år skapat goda relationer med våra leverantörer och samarbetspartners och där vi tillsammans kan utveckla bra och säkra lösningar för våra kunder.

Fysiska besök hos leverantörer genomfördes enligt plan och under året implementerades även digital uppföljning av leverantörer genom plattformen Position Green. Verktöget innefattar en enkät samt möjlighet till dokumentinsamling. En vidareutvecklad riskanalys av leverantörer togs också fram med bedömning utifrån hållbarhetsaspekter.

ÅTGÄRDER

- Säkerställer produktionsrutiner
- Säkerställer spårbarhetsrutin
- Certifieringar
- Leverantörsbedömningar

KPI

Inga definierade mätetal

MÅL 2022

- Godkända certifieringar

RESULTAT 2022 (2021)

- Certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001, ISO 28000, FSSC 22000, och GMP+ (samtliga).

»Eftersom vi levererar produkter till både människa och djur är det kritiskt att de är säkra att använda som slutprodukt«



RESURSEFFEKTIVITET

Vi ska använda våra resurser så effektivt som möjligt och minimera vår klimatpåverkan, utsläpp till miljön samt svinn i vår verksamhet.

I Falkenberg finns Salinity AB:s produktions- och lagerverksamheten och här förbrukas mest el, skapas mest avfall och hanteras kemikalier. Elen i Falkenberg och Göteborg levererades av GoEl som erbjuder enbart 100% förnybar el certifierat enligt Bra Miljöval.

I den dagliga produktionen i Falkenberg uppkommer avfall som kan sorteras i brännbart, wellpapp, plastemballage, engångsträpallar, metall, farligt avfall och saltspill. För att säkerställa att hanteringen av avfall sker på ett ur miljösynpunkt betryggande och riktigt sätt och för att ständigt sträva efter att minska avfallsmängden finns tydliga rutiner kring avfallshantering. Strax över hälften av allt avfall består av saltspill, följt av brännbart material och därefter wellpapp. Hushållsavfall, sorterat restavfall, plast och en del av kemikalieresterna går till förbränning och energiåtervinns. Farligt avfall sorteras och tas omhand av auktoriserat företag. Wellpapp och metallskrot går till återvinning och ca 90 % av engångsträpallarna återvinns till flis. Under 2022 identifierades möjligheten

till att sortera mer plastfraktioner för återvinning vilket resulterade i en minskning av brännbart avfall med 33 procent.

Ineffektiv användning av energi, maskiner, utrymme och insatsmaterial har inte bara en negativ påverkan på miljön men även på kostnader. 2022 var första året man nu kunde mäta maskinlinjernas produktionseffektivitet (med hjälp av nya affärssystemet) och en första KPI togs fram baserad på energiförbrukning per tillverkad ton. Mål sattes utifrån en teoretisk bedömning men det visade sig att målet uppnåddes med råge när man nu kunde mäta med korrekta parametrar. En fortsatt god planering och kontinuerlig produktion med få avbrott är gynnsam för miljö, ekonomi och kunder.

Inom lagerverksamheten används eltruckar inomhus och två hjullastare för hantering på bulklager och förvaring utomhus. Även här arbetas det ständigt med att se över flöden av inkommande och utgående varor för att effektivisera förflyttningarna.

ÅTGÄRDER

- Optimera maskinutnyttjande

KPI

- Förbrukat kWh/tillverkad ton

MÅL 2022

- < 40,9 kWh/tillverkad ton

RESULTAT 2022 (2021)

- 20,24 kWh (33,3 kWh)



EKOSYSTEM

SALINITY verkar i saltets värdekedja och är beroende av naturresurser och väl fungerande ekosystem. Vi har samtidigt en påverkan på den miljö vi är beroende av.

Man tänker inte så ofta på källan till salt – havet. Vare sig det är havssalt, stensalt eller vakuumsalt, så har allt salt sitt ursprung ur havet. Därför känns det viktigt att värna om dess miljö och hålla oss informerade om hur vi som företag och individer påverkar.

Under 2021 höll Florina Lachmann från Väst kuststiftelse en föreläsning om den marina plastkrisen och genom t ex branschorganisationen EUSalt håller vi oss uppdaterade om information om mikroplaster. Detta förmedlas till berörda parter internt och externt.

Stor del av saltet transporteras med sjöfrakt och eftersom fartyg har kapacitet för stora volymer blir utsläppen låga för varje transporterad ton. Dock skall man inte glömma att sjöfarten leder till utsläpp och det

finns risk för att fartyg kan orsaka vattenförorening och att de även en källa till spridning av främmande organismer. Därför är det viktigt att följa utvecklingen inom sektorn där flera initiativ finns. Internationella sjöfartsorganisationen IMO har satt som mål att internationell sjöfart ska minska sina växthusgaser med 50 procent till 2050 jämfört med 2008. Ett annat exempel är det projekt som IVL Svenska Miljöinstitutet driver tillsammans med Chalmers tekniska högskola och Q3 – forum för hållbara transporter, som ska ta fram ett index för svenska godstransporters energieffektivitet. Indexet ska kunna användas både för att följa utvecklingen i transportsektorn över tid, och användas som underlag för transportinköpare som vill ställa krav på mer effektiva godstransporter.

ÅTGÄRDER

- Allt salt kommer från havet – bidra till "rena hav projekt"
- Utbilda om plast i haven

KPI

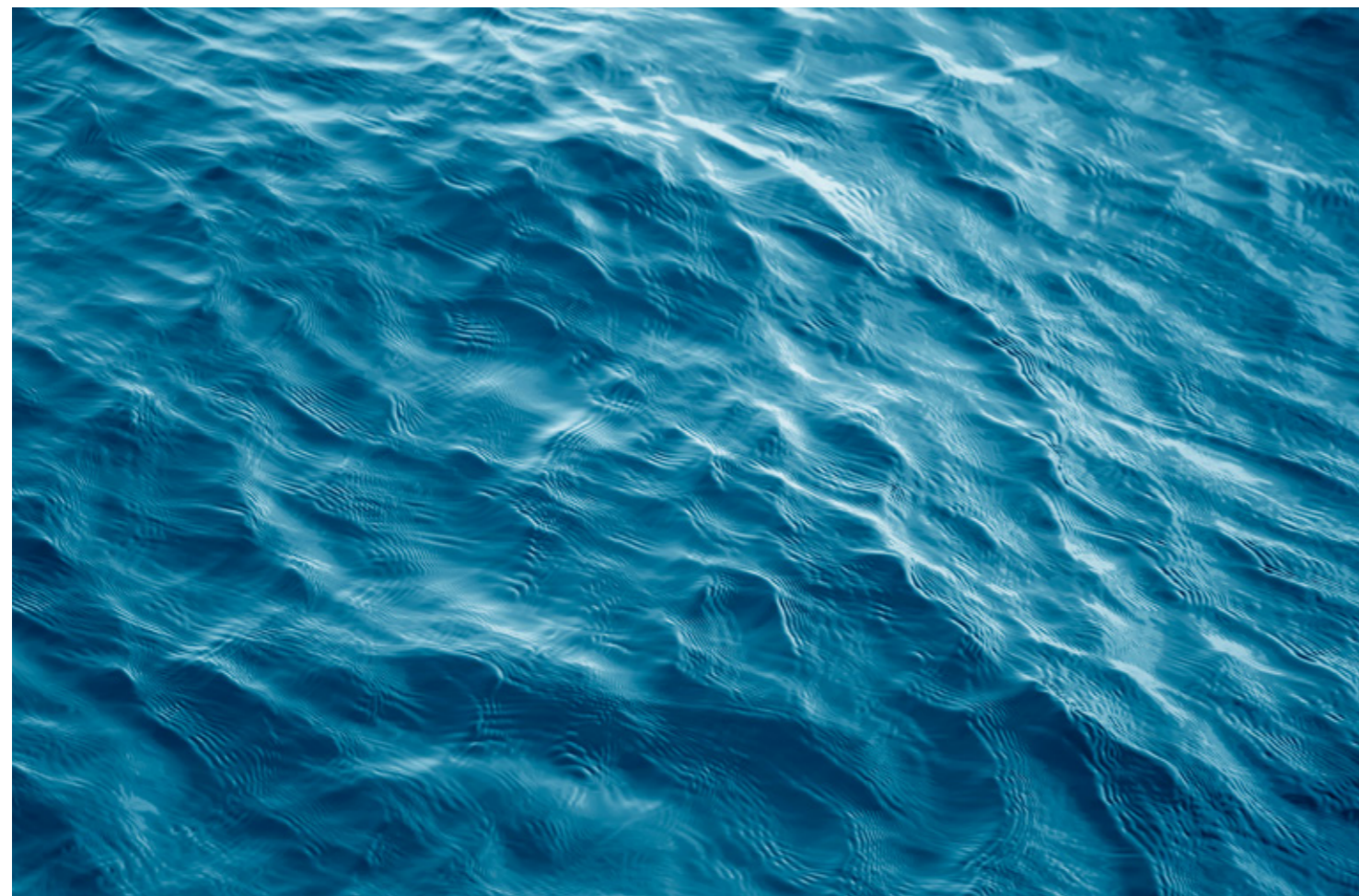
Inga definierade mätetal

MÅL 2022

- Rent salt för många generationer

RESULTAT 2022 (2021)

- Ingen aktivitet. (Föreläsning om friskare hav och renare kust.)



AFFÄRSETIK

SALINITY har fastställt och tillämpar strikta normer för etiskt uppträdande och god affärssed och bekämpar alla former av korruption.

Att vara en korrekt och professionell saltpartner är en värdering som delats från generation till generation. Långa relationer bygger på ömsesidig respekt och en vilja att lyckas tillsammans därför värnar vi om att arbeta med affärsrelationer som gynnar företagen och inte enskilda individer. Att vår verksamhet har kunnat överleva i över 190 år och att vi har leverantörer och kunder där vi samarbetat i flera decennier tyder på ett förtroende som vi inte får bryta varför kännedom och utbildning inom området är ytterst viktiga. Värderingsarbetet är ständigt pågående och kommer att förstärkas. Utbildning för ledningsgruppen och medarbetare med kund- eller leverantörskontakter inom anti-korruption ledd av representant från Advokatbyrån Mannheimer Swartling hålls vartannat år, senast 2021.



ÅTGÄRDER

- Uppförandekod framtagen
- Utbildning anti-korruption vartannat år

KPI

- Antal utbildade

MÅL 2022

- Utbilda samtliga medarbetare inom Code of Conduct
- Utbilda inom anti-korruption vartannat år

RESULTAT 2022 (2021)

- 80 % (77 %) av personalen utbildade
- Ingen utbildning 2022, enligt plan. (Ledningsgrupp, säljkår, marknad, inköp och kvalitet genomgick utbildning.)



REGELEFTERLEVNAD

SALINITY ska alltid uppfylla de legala krav och regelverk som finns i de länder där vi har verksamhet.

Det är en självklarhet att bolagen inom SALINITY-gruppen följer de lagar och regler som ställs på oss som verksamhetsutövare. Vi har flera myndighetskontakter på både lokal-, riks- och internationell nivå där vi rapporterar uppgifter årligen och där verksamheten granskas externt. Vi har dedikerade resurser som arbetar med dessa krav och vi eftersträvar

att hålla oss uppdaterade kring nya lagar och förordningar samt ha en god dialog med dessa intressenter. Den interna och externa revisionen som företaget genomgår årligen är en möjlighet att ständigt förbättra rutiner och processer och kontrollera efterföljandet. Regelefterlevnaden innefattar riskidentifiering, policyarbete, utbildning och kontroller.

ÅTGÄRDER

- Säkerställa processer och rutiner
- Upprätthålla personuppgiftsregister
- Intern- och extern revision

KPI

Inga definierade mätetal

MÅL 2022

- Inga anmärkningar från myndigheter

RESULTAT 2022 (2021)

- Inga anmärkningar från myndigheter (Inga anmärkningar från myndigheter)

»Man tänker inte så ofta på källan till salt – havet. Vare sig det är havssalt, bergsalt eller vakuumsalt, så har allt sitt ursprung ur havet.«



*“LET THE WHOLE WORLD SHARE
OUR PASSION FOR SALT.”*

SALINITY

EXPERTS IN SALT SINCE 1830